



Presencia efectiva

Las empresas se plantean estrategias competitivas, ya que participan en entornos que así se lo exigen. Su sentido existencial es la presencia efectiva en el mercado, que le permita generar ganancias.

Generalmente, las entidades civiles tienen una posición diferente, al estar menos exigidas por su entorno en términos competitivos. Pero las consecuencias de esta postura (más laxa) han sido perjudiciales para los propios empresarios agrupados. Fue histórico en la Argentina y particularmente en Buenos Aires, el "déficit" de iniciativas del sector empresario para traducir sus necesidades y demandas al sector público.

FEMAPE, como legítimo representante de los proveedores del Estado, hace varios años viene poniendo el énfasis en la gestión, replicando para la Institución esa visión empresarial, más "competitiva". La experiencia y esta perspectiva integradas a la Entidad le han permitido a FEMAPE adquirir la capacidad para prever el cambio y anticiparse a los continuos altibajos que se han sucedido. Con presencia efectiva, se ha logrado intervenir en el proceso de venta al Estado para eficientizarlo, en estos últimos años con un nivel de participación sistematizado, compartiendo con el sector público bonaerense el trazado de rumbos. Ejemplificando: el Pliego Único, los cursos para proveedores del Estado, el sostenimiento de los plazos de pago, la concreción y ampliación de convenios, entre los más destacados.

En este proceso, es subrayable el fortalecimiento de los recursos humanos y el sistema de trabajo, para lograr una cultura organizacional que permite garantizar la calidad en todas las gestiones y servicios. En este sentido, fue una bisagra determinante la implementación de un Sistema de Gestión basado en Normas ISO, certificación que FEMAPE ha validado nuevamente ante IRAM, en el cierre de este número.

Finalmente, uno de los puntos clave es la preocupación por la sustentabilidad a largo plazo de la Entidad. Por ello, entre los aspectos centrales, con la construcción de la Nueva Sede Social FEMAPE está incrementando el patrimonio institucional con clara visión de futuro.

Estimado lector: en sus manos tiene el número 30 de la Revista Desafío Empresario. Si bien para ustedes, suscriptores, puede resultar parte de un hábito recibir y leer Desafío, para FEMAPE poder publicar cada número constituye un logro importante, detrás del cual hay mucho trabajo y esfuerzo, además del apoyo de los auspiciantes.

Este espacio gráfico es una de las grandes fortalezas institucionales, porque mejora cualitativamente la relación con los asociados, también con el Estado y otras cámaras empresarias. Y para celebrar las 30 ediciones, decidimos optar por seguir exigiéndonos en la mejora continua: concluimos que la forma de hacerlo debía ser evaluarnos y renovarnos. Por ello, encontrarán una nueva sección, Estrategia PyME; verán ampliadas las herramientas que provee la agenda y; disfrutarán de innovaciones en el diseño.

Anhelamos la satisfacción de nuestros lectores, reflejada en su interés, disposición y exigencia para con la revista. Muchas gracias por acompañarnos de esta forma, jerarquizando nuestra tarea y haciéndola cada vez más efectiva.

Con presencia efectiva, se ha logrado intervenir en el proceso de venta al Estado para eficientizarlo, en estos últimos años con un nivel de participación sistematizado, compartiendo con el sector público bonaerense el trazado de rumbos.