



Sistemas de información

Decisiones planeadas e integradas

El desarrollo eficiente de las empresas requiere sistemas de información acordes. Esto no es patrimonio sólo de las grandes, pero sí de las que dedican tiempo a la planificación certera de los requerimientos

En el mundo actual el manejo de información es un valor muypreciado y dicho manejo debe ser dinámico y preciso. Sistemas de información que se constituyan en un eficiente soporte de los procesos y actividades centrales de las empresas son una necesidad primaria en cualquier tipo de organización, independientemente de su tamaño y actividad. Pero las empresas pequeñas no siempre otorgan un peso estratégico a estas decisiones, hasta que urgen, como una demanda ineludible para seguir creciendo sin caos.

El licenciado en Sistemas, Miguel Luengo, consultor de empresas PyME y organizaciones públicas, explica: "Generalmente, las empresas pequeñas y medianas no tienen un plan o estrategia a la hora de seleccionar un sistema de información. Se guían por personas cercanas a quienes consideran confiables para tomar esa decisión, puede ser su hijo, un amigo o su vecino. De acuerdo a lo acertado de la percepción tendrá una buena o mala elección. Normalmente es mala".



Cómo empezar

Ante todo, las empresas deben tomar en cuenta que un sistema de información se define como un conjunto de procedimientos interrelacionados que forman un todo. Es decir, obtiene, procesa, almacena y distribuye información (datos manipulados) para apoyar la toma de decisiones y el control en una organización. Los elementos interactúan entre sí con el fin de apoyar las actividades de las empresas, negocios u organizaciones.

Esto es, organizar los procesos y posteriormente ver qué sistema cumple con los requerimientos. Amplía Miguel Luengo: "Muchas

empresas confían en que un sistema informatizado va a solucionar sus problemas, pero generalmente el desarrollo de procesos y procedimientos es quien da el primer paso. Luego el sistema informático pasa a ser una herramienta de apoyo".

Entonces, para crear un sistema a medida debemos ver que el mismo se adecúe a los procesos y no los procesos al sistema, para lo cual necesitamos definir los requerimientos en forma precisa. El programador debe expresar en el sistema los requerimientos previamente definidos en forma clara y precisa. Decimos clara y precisa porque debemos entender que nuestro sistema actúa como un autómata.



Establecer un orden permitirá ganar tiempo en estos procesos de construcción de sistemas, que no sólo demandan tiempo de programación, sino también de adaptación de los usuarios en la instancia de implementación. Esta etapa también será más simple y rápida en la medida en que hayamos hecho bien las cosas desde el principio. Todo el tiempo que se invierte en el análisis de requerimientos se gana en el futuro.



GLOSARIO

Pequeñas que piensan en grande

Es importante planificar un sistema teniendo en cuenta que la empresa va a crecer en el futuro. "Es muy común tener diversos sistemas, pero ante la adquisición o desarrollo de cada uno debemos pensar en la futura integración de los mismos", advierte Miguel Luengo.

Los denominados ERP (Planificación de Recursos Empresariales) justamente son sistemas que se encargan de integrar otros sistemas diferentes. También existen los software de BI (Business intelligence) utilizados para obtener información de gestión de diferentes sistemas para la toma de decisiones. Si bien para las grandes empresas los software de BI y ERP no son novedad, si lo son para las PyMES. También lo son los CRM (Administración de la Relación con los Clientes) y CMS (Sistema de Gestión de Contenido)" (ver recuadro).

No es necesario ser una gran empresa para acceder a la posibilidad de incorporar a nuestra organización sistemas eficientes y ajustados a las necesidades del equipo de trabajo y los procesos de la empresa. Pero los logros no serán satisfactorios si no dedicamos tiempo a la decisión y armado del proyecto: planificar un sistema siempre es importante si no queremos fracasar en el intento.

ERP- Planificación de Recursos Empresariales. Los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) son sistemas de información gerenciales que integran y manejan muchos de los negocios asociados con las operaciones de producción y de los aspectos de distribución de una compañía comprometida en la producción de bienes o servicios.

BI- Business Intelligence. Se denomina inteligencia empresarial o inteligencia de negocios al conjunto de estrategias y herramientas enfocadas a la administración y creación de conocimiento mediante el análisis de datos existentes en una organización o empresa. Este conjunto de herramientas y metodologías tienen en común las siguientes características:

Accesibilidad a la información. Los datos son la fuente principal de este concepto. Lo primero que deben garantizar este tipo de herramientas y técnicas será el acceso de los usuarios a los datos con independencia de la procedencia de estos.

Apoyo en la toma de decisiones. Se busca ir más allá en la presentación de la información, de manera que los usuarios tengan acceso a herramientas de análisis que les permitan seleccionar y manipular sólo aquellos datos que les interesen.

Orientación al usuario final. Se busca independencia entre los conocimientos técnicos de los usuarios y su capacidad para utilizar estas herramientas.

CRM- Administración de la relación con los Clientes. Sistemas informáticos de apoyo a la gestión de las relaciones con los clientes, a la venta y al marketing. Con este significado CRM se refiere al Data warehouse con la información de la gestión de ventas, y de los clientes de la empresa.

CMS- Sistema de gestión de contenidos (Content Management System) Permite la creación y administración de contenidos principalmente en páginas web. Consiste en una interfaz que controla una o varias bases de datos donde se aloja el contenido del sitio. El sistema permite manejar de manera independiente el contenido y el diseño. Así, es posible manejar el contenido y darle en cualquier momento un diseño distinto al sitio sin tener que darle formato al contenido de nuevo, además de permitir la fácil y controlada publicación en el sitio a varios editores. Un ejemplo clásico es el de editores que cargan el contenido al sistema y otro de nivel superior que permite que estos contenidos sean visibles a todo público.

(fuente: wikipedia / <http://www.wikipedia.org>)



Servicios *í*ntegrales para la *calidad*

ISO 9000 y 14000
Sistemas de Gestión Integrados
Programas asociativos

info@serviciossic.com.ar
www.serviciossic.com.ar
0221.155019846/4724779