

BRAIN MEDICAL

Insumos Médicos ■ Equipamiento Hospitalario

Importación y Distribución de Productos Biomédicos

Implantes Quirúrgicos para Neurocirugía,

Ortopedia y Traumatología,

Cirugía Bucomaxilofacial,

Urología, Uroginecología y Proctología.



A TRADITION OF QUALITY AND INNOVATION

Macroplastique®

CASA CENTRAL

Calle 6 N° 638 ½ e/ 44 y 45

La Plata - Buenos Aires

Tel/Fax: (0221) 489-3208 / 427-2709 / 483-5999

SUCURSAL CAPITAL FEDERAL

Uruguay N° 772, 5° Piso Of 52

Capital Federal

Tel/Fax: (011) 4372-6659

info@brainmedical.com.ar

www.brainmedical.com.ar



Con la contribución
de cada uno
crecemos todos



Arba
Agencia de
Recaudación
Provincia de Buenos Aires



.Por una cultura empresaria responsable

POR: HÉCTOR P. BONATTO - DIRECTOR TITULAR DE FEMAPE

Cuando FEMAPE, decidió incorporar la Gestión de Calidad (normas ISO) en su actividad, la misión que se impuso fue: "Construir una cultura empresaria responsable"

La definición de la responsabilidad empresarial admite varias acepciones, pero todas coinciden en que se trata de un enfoque que se basa en un conjunto integral de políticas, prácticas y programas centrados en el respeto por la ética, las personas, las comunidades y el medio ambiente; y al concentrarnos en la ética en las organizaciones, esta debe propender a la generación de tres elementos fundamentales que permitan el desarrollo de los valores: la ética de la responsabilidad, la ética hacia el interés de todos, y la ética de la organización.

Asimismo cuando se menciona la ética dentro de las organizaciones, se remite equivocadamente a cierta "moral", cuando se debe pensar en un concepto ético desde los valores que emergen de una visión pragmática, que es propia de las instituciones.

De acuerdo a la definición que proponen los diccionarios, cuando se hace referencia a la ética, se la muestra como una rama de la filosofía, considerada una ciencia normativa que se ocupa de las normas de la conducta humana distinguiéndose así de las ciencias formales y empíricas. Las ciencias empíricas sociales, chocan en algunos puntos con los intereses de la ética debido a que ambas estudian la conducta social; las primeras procuran determinar la relación entre los principios éticos particulares y la conducta social.

Los filósofos han tratado de estudiar la conducta de los individuos minuciosamente y llegaron a la conclusión de que existen conductas buenas y malas, mientras que, en el me-

(...) cuando se menciona la ética dentro de las organizaciones (...) se debe pensar en un concepto ético desde los valores que emergen de una visión pragmática, que es propia de las instituciones.

dio, aparece una multiplicidad de matices.

En la definición de ética se establece que existen cuatro modelos de conducta principales: la felicidad o placer, el deber, la virtud y la perfección; la autoridad invocada para una buena conducta puede surgir de la voluntad de una deidad, un ser superior o divino; o en el otro extremo, como la voluntad del dominio de la razón. Cuando la voluntad de un dios es la autoridad, es entonces donde se obedecen los mandamientos divinos y textos bíblicos; si el modelo de la autoridad es la razón, la conducta moral resultará del pensamiento racional.

En toda organización tener una administración efectiva es una labor muy demandante, que en el caso de nuestra institución enfrenta desafíos muy particulares, por tratarse de conjugar la defensa gremial de sus socios, manteniendo el equilibrio necesario que no signifique abusos o imposiciones de reglas indebidas para unos, en desmedro de los intereses de otros.

Es por esto que, aunque las organizaciones las componen personas, y teniendo en cuenta además el carácter personal de los directivos y también de los socios, los principios y objetivos de las organizaciones están a veces por encima de las personas y los valores corporativos no tienen por qué identificarse con los valores personales de los miembros de la organización, o sea, la ética empresaria tiene componentes (las organizaciones) que la distinguen netamente de la ética individual.

En definitiva, desde FEMAPE, impulsamos un concepto de ética que tenga como base el respeto de la libertad empresarial para cada uno de sus asociados. #