



**Cámara  
Argentina de  
Comercio y Servicios**

# **Anexo Cámara Argentina de Comercio y Servicios**

## **Informe de Venta Ilegal Callejera en partidos seleccionados del Aglomerado Gran Buenos Aires**

La Plata – Lanús – Moreno – Florencio Varela

**Noviembre**

**2019**

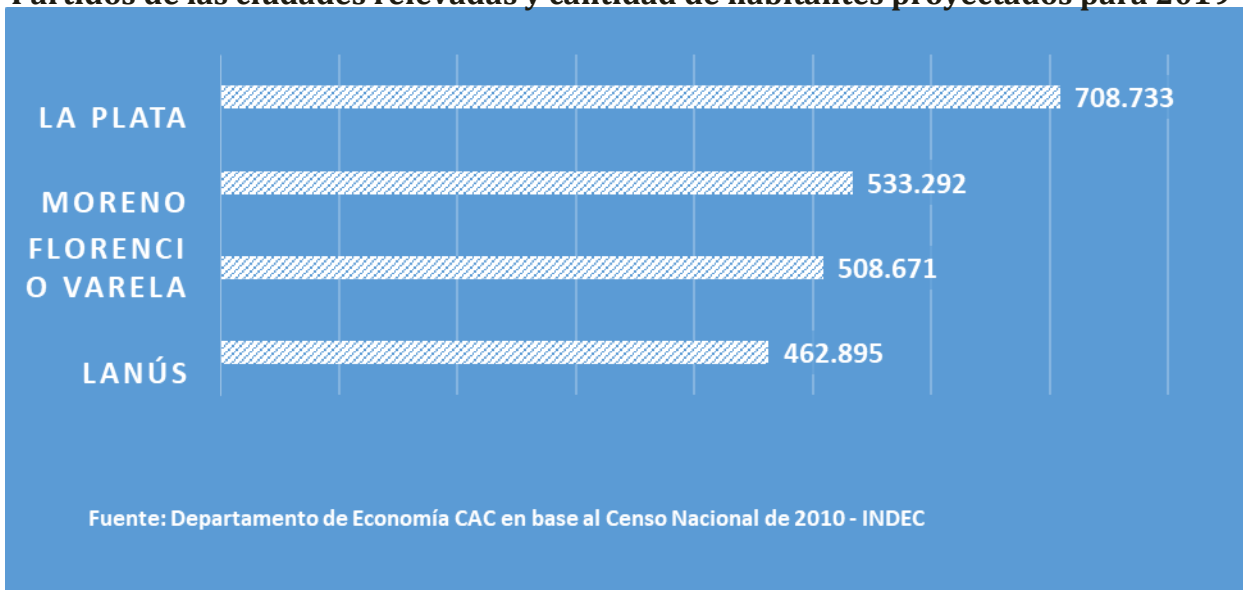


**La Cámara Argentina de Comercio y Servicios presenta el informe de venta ilegal callejera en partidos seleccionados del Aglomerado Gran Buenos Aires (AGBA). Se realizaron relevamientos en las ciudades de La Plata, Lanús, Moreno y Florencio Varela. Indumentaria y calzado fue el rubro más comercializado.**

## Resumen Ejecutivo

- En esta nueva edición del Informe de Venta Ilegal Callejera en partidos seleccionados del AGBA –correspondiente a relevamientos realizados durante el mes de octubre de 2019– se cubrieron los centros comerciales de las siguientes ciudades: La Plata; Lanús; Moreno; y Florencio Varela.
- Efectuando un análisis por rubros, se encuentra que Indumentaria y calzado fue el más comercializado, seguido por el de Alimentos y bebidas.
- Los trabajos de campo en estas ciudades fueron realizados por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios.

### Partidos de las ciudades relevadas y cantidad de habitantes proyectados para 2019



Departamento de Economía CAC en base a INDEC

# La Plata

**226** Puestos en el mes de octubre

**5,6%** Variación respecto al año anterior

**38,6%** Variación respecto al mes anterior



Durante octubre se detectaron 226 puestos de venta callejera ilegal en las avenidas, calles y peatonales relevadas en el centro de la ciudad de La Plata. Este valor representa un incremento del 5,6% respecto al año anterior. En cuanto a la variación intermensual, se observa un alza de la actividad ilegal de 38,6%.

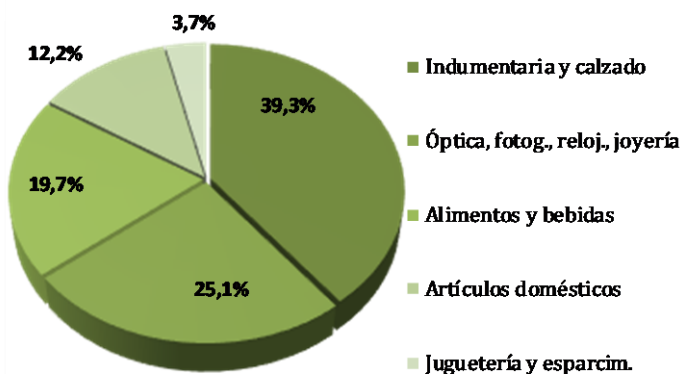
Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto lo ocupó la estación de trenes, con cincuenta y tres puestos. Esto representó el 23,5% del total de puestos relevados en calles de la ciudad. La segunda posición fue para Plaza Italia Calle 7 y 44 con 30 puestos y una incidencia 13,3%.

El rubro con mayor participación en las calles, avenidas y peatonales del centro comercial platense fue Indumentaria y calzado, que representó un 39,3% de los rubros observados. Por su parte, Óptica, fotog., relojería y joyería se ubicó en el segundo lugar, con el 25,1% del total.

## Cuadras más afectadas

| Área                          | N° de Puestos Promedio | Participación |
|-------------------------------|------------------------|---------------|
| ESTACION DE TREN CALLE 1 Y 44 | 53,0                   | 23,5%         |
| PLAZA ITALIA CALLE 7 Y 44     | 30,0                   | 13,3%         |
| CALLE 7 N 750                 | 18,0                   | 8,0%          |
| CALLE 7 N 800                 | 18,0                   | 8,0%          |
| CALLE 7 N 650                 | 17,0                   | 7,5%          |
| CALLE 47 N 550                | 12,0                   | 5,3%          |
| CALLE 7 N 950                 | 9,0                    | 4,0%          |
| CALLE 47 N 600                | 9,0                    | 4,0%          |
| CALLE 7 N 700                 | 7,0                    | 3,1%          |
| CALLE 12 N 1150               | 6,0                    | 2,7%          |
| CALLE 12 N 1200               | 5,0                    | 2,2%          |
| CALLE 7 N 850                 | 5,0                    | 2,2%          |

## Participación por Rubro



# Lanús

**95** Puestos en el mes de octubre

**28,4%** Variación respecto al año anterior

**2,1%** Variación respecto al mes anterior



## Cuadras afectadas

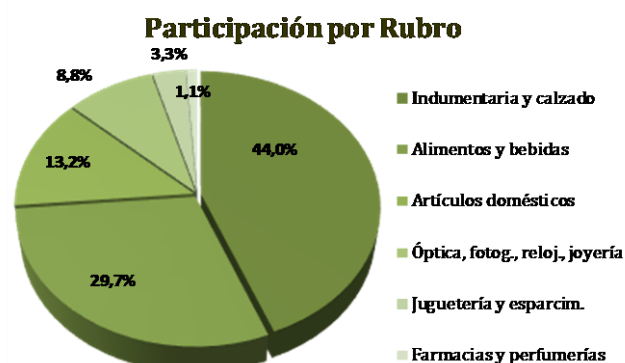
| Área                | N° de Puestos Promedio | Participación |
|---------------------|------------------------|---------------|
| ESTACIÓN            | 71,0                   | 74,7%         |
| AV. YRIGOYEN N 4400 | 11,0                   | 11,6%         |
| 9 DE JULIO N 1200   | 6,0                    | 6,3%          |
| AV. YRIGOYEN N 4500 | 6,0                    | 6,3%          |
| AV. YRIGOYEN N 4200 | 1,0                    | 1,1%          |

Durante octubre se detectaron 95 puestos de venta callejera ilegal en las avenidas, calles y peatonales relevadas en el centro de la ciudad de Lanús, cabecera del partido homónimo. Este número representa un alza de 28,4% respecto al relevamiento realizado en las mismas calles durante el año anterior. Al compararse con el mes previo, se observa una suba en la cantidad de puestos de venta ilegal callejera de 2,1%.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto lo ocupó la estación de tren, con 71 espacios, representando el 74,7% del total de puntos relevados en calles de la ciudad. La segunda posición correspondió a la avenida Yrigoyen al 4400, con 11 sitios de venta ilegal y una incidencia de 11,6%.

El rubro con mayor participación en las calles, avenidas y peatonales del centro comercial lanusense fue Indumentaria y calzado, que representó el 44% de los rubros observados. Por su parte, el rubro Alimentos y bebidas ocupó el segundo lugar, con el 29,7% del total.

Por último, entre las marcas falsificadas detectadas, se destacan con mayor aparición: Nike, Adidas y Ray Ban. Se detectó también una gran cantidad de puestos con venta ilegal de DVDs.



# Moreno



## 63

*Puestos en el mes de octubre*

## 103,2%

*Variación respecto al año anterior*

## 6,8%

*Variación respecto al mes anterior*

Durante octubre se detectaron 63 puestos de venta callejera ilegal en las avenidas, calles y peatonales relevadas en el centro de la ciudad de Moreno, cabecera del partido homónimo. Esto representa una suba de 103,2% en términos interanuales, mientras que en la comparación intermensual se registró un alza de 6,8%.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto lo ocupó la zona de la estación de ferrocarril, con 43 puestos y el 68,3% de participación.

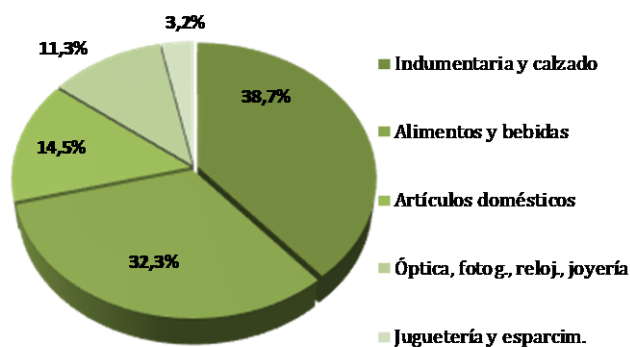
El rubro con mayor participación en las calles, avenidas y peatonales del centro comercial morenense fue Indumentaria y calzado, con una participación de 38,7%, seguido por Alimentos y bebidas con un 32,3%.

Las principales imitaciones de marcas detectadas fueron Nike, Adidas, Puma, Infinit, Rolex y Ray Ban.

## Cuadras afectadas

| Área             | N° de Puestos Promedio | Participación |
|------------------|------------------------|---------------|
| ESTACIÓN         | 43,0                   | 68,3%         |
| B. MITRE N 2900  | 7,0                    | 11,1%         |
| LIBERTADOR N 100 | 5,0                    | 7,9%          |
| LIBERTADOR N 200 | 4,0                    | 6,3%          |
| B. MITRE N 2700  | 2,0                    | 3,2%          |
| B. MITRE N 2800  | 2,0                    | 3,2%          |

## Participación por Rubro



# Florencio Varela



**73** Puestos en el mes de octubre

**-1,3%** Variación respecto al año anterior

**21,6%** Variación respecto al mes anterior

Durante octubre se detectaron 73 puestos de venta callejera ilegal en las avenidas, calles y peatonales relevadas en el centro comercial de la ciudad de Florencio Varela, cabecera del partido homónimo. Este resultado refleja una baja del 1,3% respecto de la cantidad de puntos registrados durante el mismo mes del año pasado. En cuanto a la variación intermensual, se distingue un incremento de puestos de 21,6%.

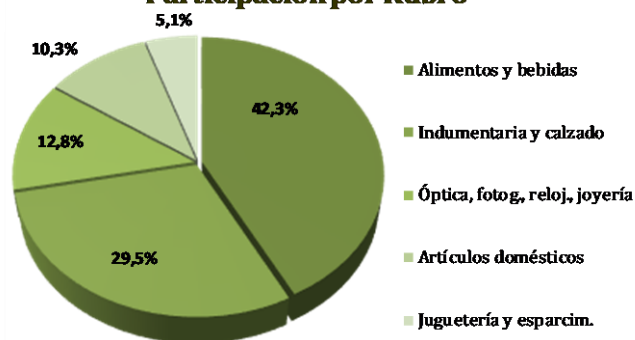
Analizando las cuadras más afectadas, el lugar en que se detectó mayor cantidad de venta ilegal callejera fue la estación de trenes, con cuarenta y cinco puestos y una incidencia de 61,6%.

El rubro con mayor participación en las calles, avenidas y peatonales varelenses fue Alimentos y bebidas, alcanzando un 42,3% de los rubros observados. La segunda posición fue para Indumentaria y calzado, con el 29,5% de participación. Las principales marcas falsificadas detectadas fueron: Nike, Adidas y Rolex. Se detectó también la existencia de puestos con venta ilegal de DVDs.

## Cuadras afectadas

| Área        | N° de Puestos Promedio | Participación |
|-------------|------------------------|---------------|
| ESTACIÓN    | 45,0                   | 61,6%         |
| PERÓN N 200 | 11,0                   | 15,1%         |
| PERÓN N 300 | 11,0                   | 15,1%         |
| PERÓN N 100 | 6,0                    | 8,2%          |

## Participación por Rubro



# Muestra y Metodología

## Relevamientos realizados de lunes a viernes de 10:00 a 20:00 durante el curso del mes

Se realizan recorridos observando los puestos de comercio ilegal instalados en ambas aceras de las avenidas, calles, y peatonales consideradas en cada una de las muestras. Se entiende por puestos de comercio ilegal a aquellos que se encuentran instalados en un lugar fijo y no aquellos que son ambulantes. Todo aquel estándar, que, aunque en forma precaria, se muestre asentado en un lugar, ya sea con una mesa, caballete o simplemente sobre el piso, es contabilizado. Los puestos son clasificados por rubros según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU). No se lleva a cabo los días de lluvia ni los feriados. Los datos relevados se asientan en planillas, por rubros y ubicación exacta. Los relevamientos son realizados tanto por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios como por cámaras locales o provinciales, mientras que la tarea de procesamiento de los datos y de elaboración del presente informe es realizada por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios.

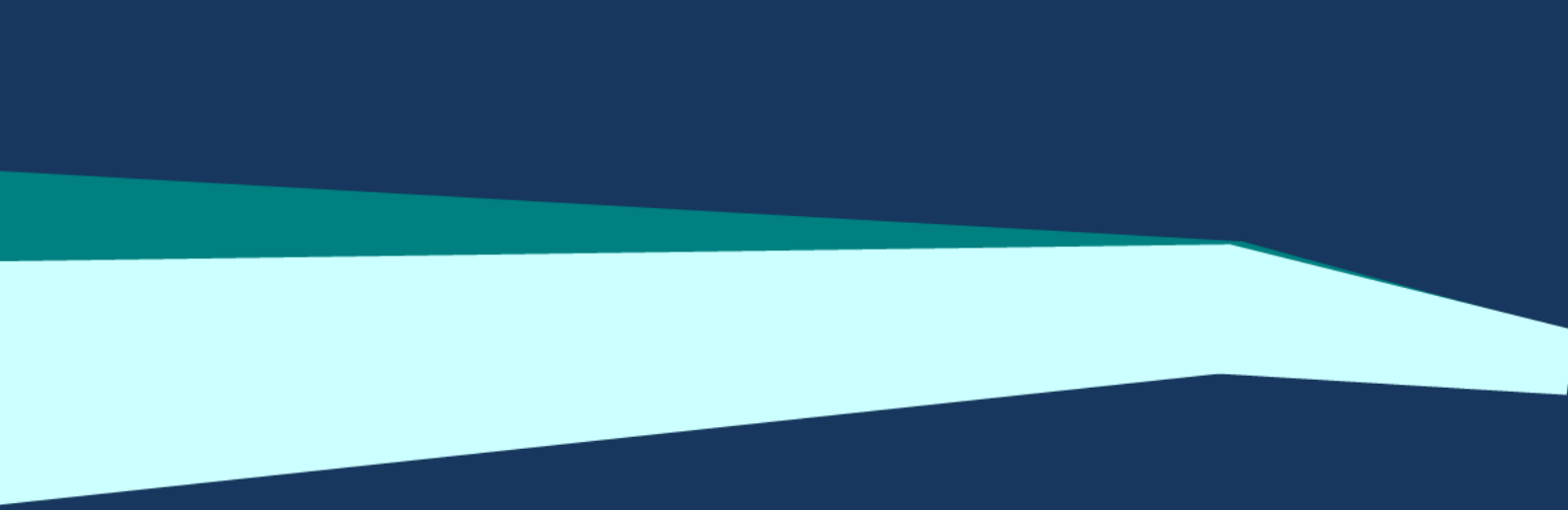
## Aglomerado Gran Buenos Aires (AGBA)

El INDEC denomina Aglomerado Gran Buenos Aires al área geográfica delimitada por la “envolvente de población”; lo que también suele denominarse “mancha urbana”. Se entiende por “envolvente de población” una línea que marca el límite hasta donde se extiende la continuidad de viviendas urbanas. Esta línea se mueve con el tiempo y, por cierto, no respeta las delimitaciones administrativas de los partidos. Por eso, cuando nos referimos al área delimitada por la envolvente de población, nos encontramos con que los partidos no siempre están incluidos por entero. El Aglomerado Gran Buenos Aires es el mayor conjunto urbano del país. Abarca la Ciudad de Buenos Aires y se extiende sobre el territorio de la Provincia de Buenos Aires, integrando la superficie total de 14 partidos, más la superficie parcial de otros 18.

La diferencia entre el Gran Buenos Aires y el Aglomerado Gran Buenos Aires es que el primero alude a un conjunto de partidos (más la Ciudad de Buenos Aires) tomados en su totalidad, mientras el segundo alude a un área que se va moviendo con el tiempo y que incluye a algunos partidos de manera parcial.

### CIIU Rubro

- 5220 Alimentos y bebidas
- 5233 Artículos domésticos
- 5234 Construcción y ferretería
- 5231 Farmacias y perfumerías
- 5232 Indumentaria y calzado
- 52393 Juguetería y esparcimiento
- 52396 Librerías
- 52393 Óptica, fotog., reloj., joyería
- 52391 Viveros y florerías
  - Artesanías
  - Otros



# Cámara Argentina de Comercio y Servicios

Av. Leandro N. Alem 36  
C1003AAN  
Buenos Aires, Argentina.

Tel.: +5411 5300 – 9000

[www.cac.com.ar](http://www.cac.com.ar)