Cámara Argentina de Comercio y Servicios
Fundada en 1924

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

Informe de Venta Ilegal Callejera y Piratería en la Ciudad de Buenos Aires

Abril de 2018

En marzo se detectaron 490 puestos de venta ilegal en las zonas relevadas por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios en la ciudad de Buenos Aires, lo que representa un aumento de 103,3% en comparación con febrero último. La baja registrada en la comparación interanual estuvo vinculada con los distintos operativos llevados a cabo por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en el último año. Asimismo, en marzo de 2018 la cuadra con mayor cantidad de puestos de venta ilegal fue la calle Perú al 100, con 73 stands, siendo el rubro con mayor incidencia el de Alimentos y bebidas; el segundo lugar el de Indumentaria y calzado, y el tercero el de Artesanías.

Resumen Ejecutivo

- Durante el mes de marzo se detectaron 490 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Buenos Aires. Esto representa un incremento de la actividad de 103,3% en relación a febrero último y un descenso de 35,6% en comparación a marzo de 2017. En avenidas y calles se observaron 353 stands, lo que implica una subida de 86,7% respecto al registro previo, mientras que frente a los observados en marzo de 2017 se detectó una merma de 43,8%. Asimismo, en estaciones y plazas se relevaron 137 puestos, lo que representó un incremento de 163,5% respecto a febrero último y uno de 3% en relación a marzo de 2017. ***(+info pág. 2)***

- Las diez cuadras más afectadas contuvieron al 64,5% del total de puestos de venta ilegal ubicados en calles, avenidas y peatonales. La primera posición fue para la calle Perú al 100, con 73 stands. ***(+info pág. 3)***

- Alimentos y bebidas se posicionó en el primer puesto entre los rubros más comercializados en la venta ilegal callejera, con una participación de 27,2%. ***(+info pág. 5)***

- El área más afectada por la venta ilegal del rubro Alimentos y bebidas fue la estación Constitución. ***(+info pág. 6)***

- Se relevaron 134 falsificaciones individuales de productos registrados bajo marcas o derechos de propiedad intelectual, siendo un 306,1% mayor a lo observado en la medición anterior. En comparación con marzo de 2017, se detectó una baja de 44,2%. La avenida Avellaneda y la estación Retiro se posicionaron como la principal zona de venta de productos falsificados (encabezó rubros). Dentro de Indumentaria y calzado, las marcas más falsificadas fueron Adidas y Nike, en tanto que dentro de Óptica, fotografía, relojería y joyería, el liderazgo fue para Ray Ban y Rolex. ***(+info pág. 7)***

- El Índice Sintético de Venta Ilegal y Piratería (ISVIP) se ubicó en 25,7 puntos en marzo, lo que representó una suba respecto a febrero de 138%. En comparación con marzo de 2017 hubo una caída de 37,2%. ***(+info pág. 8)***

- Durante el mes de marzo se detectaron 134 puestos de venta callejera ilegal en La Plata, 83 puestos en Lanús, 45 en Moreno y 74 en Florencio Varela. ***(+info Anexo Aglomerado GBA)***

Puestos Detectados

	c/mar-17	c/feb-18
490 Total	-35,6%	+103,3%
353 Avenidas y Calles	-43,8%	+86,7%
137 Estaciones y Plazas	+3%	+163,5%
	Variación con respecto al año anterior	Variación con respecto al mes anterior

Área	N° de Puestos	Cuadras Afectadas
Perú	88 (24,9%)	2 (3,07%)
Zona Once	67 (18,9%)	8 (12,3%)
Av. Avellaneda	54 (15,2%)	7 (10,7%)
Av. Rivadavia	46 (13,0%)	15 (23,0%)
Av. Juramento	34 (9,63%)	1 (1,53%)
Av. Corrientes	21 (5,94%)	11 (16,9%)
Av. de Mayo	17 (4,81%)	7 (10,7%)
Av. Pueyrredón	13 (3,68%)	3 (4,61%)
Av. Santa Fe	8 (2,26%)	7 (10,7%)
Av. Cabildo	3 (0,84%)	2 (3,07%)
Zona Microcentro	2 (0,56%)	2 (3,07%)
Total general	**353 (100%)**	**65 (100%)**

En el mes de marzo de 2018 se detectaron 490 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Buenos Aires. Esto implicó una suba de 103,3% con respecto a la medición de febrero de 2018 y un retroceso de 35,6% en comparación a marzo de 2017.

Considerando calles, avenidas y peatonales, se observaron 353 puestos individuales que ejercen el comercio de manera desleal en las zonas relevadas. Esta cantidad de stands es 86,7% superior a la de febrero de 2018. En términos interanuales se registró una baja de 43,8%. En tanto, la calle Perú, con 88 puestos y una incidencia de 24,9%, se ubicó en el primer lugar.

En estaciones y plazas se relevaron 137 puestos de venta ilegal. Esto representa un incremento de 163,5% respecto a la medición anterior y de 3% en relación a marzo de 2017. La estación Constitución y Retiro fueron las áreas más afectadas, con 51 y 44 stands, respectivamente.

Área	N° de Puestos
Estación Constitución	51 (37,2%)
Estación Retiro	44 (32,1%)
Estación 11 de Septiembre	30 (21,8%)
Estación Belgrano C	6 (4,37%)
Estación Lacroze	6 (4,37%)
Total general	**137 (100%)**

Top 10

Representa

64,5% *Del total de puestos en avenidas y calles*

15,4% *Del total de cuadras afectadas*

Las diez cuadras más afectadas contienen el 64,5% del total de puestos en calles, avenidas y peatonales. En el mes de marzo, los stands abarcados en el Top 10 fueron 228.

Las dos cuadras más perjudicadas fueron Perú al 100 y Bmé. Mitre al 2700, con 73 y 46 puestos, respectivamente.

Durante este mes se detectó una densidad promedio de 5,4 puestos por cuadra, disminuyendo el nivel registrado en la medición anterior, cuando anotó una densidad promedio de 5,9.

Por otra parte, la densidad mediana por área durante el mes de marzo fue de 3,1 puestos por cuadra.

Calle (Altura)	N° de Puestos
Perú (100)	73 (20,6%)
B. Mitre (2700)	46 (13,0%)
Av. Juramento (2300)	34 (9,63%)
Perú (0)	15 (4,24%)
Av. Avellaneda (3000)	13 (3,68%)
Av. Avellaneda (3100)	13 (3,68%)
Av. Pueyrredón (200)	10 (2,83%)
Av. Rivadavia (2700)	10 (2,83%)
Av. Avellaneda (2900)	7 (1,98%)
Av. Avellaneda (3200)	7 (1,98%)
Top 10	**228 (64,5%)**

64,5% del total en avenidas y calles

Área	Densidad
Perú	44,0
Zona Once	8,4
Av. Avellaneda	7,7
Av. Rivadavia	3,1
Av. Juramento	34,0
Av. Corrientes	1,9
Av. de Mayo	2,4
Av. Pueyrredón	4,3
Av. Santa Fe	1,1
Av. Cabildo	1,5
Zona Microcentro	1,0
Total general	**5,4**

Cuadras afectadas por cantidad de puestos

Concentración de puestos en Avenidas, Calles y Peatonales

Rubros más Afectados

Rubro	Participación
Alimentos y bebidas	27,2%
Indumentaria y calzado	25,8%
Artesanías	22,4%
Óptica, fotog., reloj., joyería	11,7%
Artículos domésticos	4,4%
Viveros y florerías	2,4%
Otros	1,8%
Librerías	1,8%
Juguetería y esparcim.	1,0%
Construcción y ferretería	0,2%
Total	**46%**

En marzo, Alimentos y bebidas ocupó el primer puesto entre los rubros más comercializados en los puestos de venta ilegal callejera. En concreto, tuvo una participación de 27,2%. En relación al mes anterior registró un alza en su incidencia de 10,6 puntos porcentuales.

El segundo puesto fue para Indumentaria y calzado, con 25,8%, lo que implicó un ascenso de 15,7 puntos porcentuales respecto a la medición anterior.

El tercer puesto fue para Artesanías con 22,4%, lo que implicó una baja de 10,6 puntos porcentuales en su participación frente a la exhibida en febrero.

Por su parte, Óptica, fotog., reloj., y joyería se posicionó en el cuarto lugar, con una incidencia de 11,7% lo que representó un alza de 5,9 puntos porcentuales en comparación con la medición anterior.

Variación con respecto al mes anterior

Puntos Porcentuales	
Indumentaria y calzado	**+15,7 pp**
Alimentos y bebidas	**+10,6 pp**
Óptica, fotog., reloj., joyería	**+5,9 pp**
Farmacias y perfumerías	**+1,2 pp**
Artículos domésticos	**+0,6 pp**
Librerías	**+0,3 pp**
Otros	**-0,1 pp**
Construcción y ferretería	**-2,5 pp**
Juguetería y esparcim.	**-4,4 pp**
Artesanías	**-10,6 pp**
Viveros y florerías	**-16,6 pp**

Focos de venta por rubro

Estación/Plaza

Considerando estaciones y plazas, la estación Constitución fue la más afectada por la venta ilegal de los rubros Alimentos y bebidas (que tuvo una participación de 55,7% en este tipo de locaciones); e Indumentaria y calzado. En otro orden, la estación Retiro se destacó por los rubros Óptica, fotog., reloj. y joyería y Librerías; en tanto, la estación Belgrano C tuvo la mayor incidencia del rubro Viveros y florerías; y la estación Once de Septiembre se destacó en Artículos domésticos. El resto de los rubros no presentaron participación en las zonas consideradas.

Rubro	Participación	Zona + afectada
Alimentos y bebidas	55,7%	Estación Constitución
Óptica, fotog., reloj., joyería	24,3%	Estación Retiro
Indumentaria y calzado	15,7%	Estación Constitución
Viveros y florerías	2,1%	Estación Belgrano C
Artículos domésticos	1,4%	Estación 11 de Septiembre
Librerías	0,7%	Estación Retiro
Total	**100%**	

Avenida/Calle

Dentro de las calles, avenidas y peatonales, Perú se ubicó, en marzo, como el principal centro de comercialización del rubro Artesanías (que tuvo una incidencia de 31,2% en este tipo de locaciones). También fue el principal centro de comercialización del rubro Librerías. Por su parte, zona Once se destacó en los rubros Indumentaria y calzado, Alimentos y bebidas, y Farmacias y perfumerías; avenida Avellaneda en Óptica, fotog., reloj., y joyería y Artículos domésticos; avenida Rivadavia en Viveros y florerías y en Juguetería y esparcimiento. Por último, la avenida Corrientes se destacó en Otros.

Rubro	Participación	Zona + afectada
Artesanías	31,2%	Perú
Indumentaria y calzado	29,8%	Zona Once
Alimentos y bebidas	16,0%	Zona Once
Óptica, fotog., reloj., joyería	6,7%	Av. Avellaneda
Artículos domésticos	5,6%	Av. Avellaneda
Viveros y florerías	2,5%	Av. Rivadavia
Otros	2,5%	Av. Corrientes
Librerías	2,2%	Perú
Farmacias y perfumerías	1,7%	Zona Once
Juguetería y esparcim.	1,4%	Av. Rivadavia
Total	**100%**	

Piratería

-44,2%

Con respecto a marzo de 2017

134

Fraudes Marcarios en puestos de venta ilegal

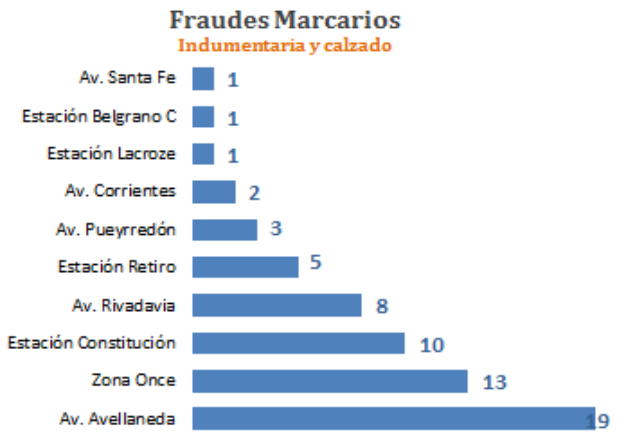
+306,1%

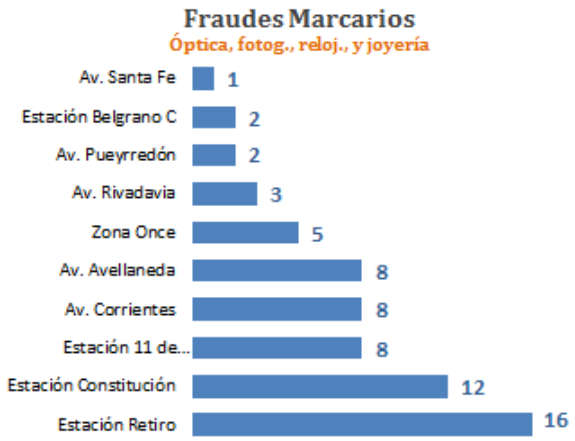
Con respecto a febrero de 2018

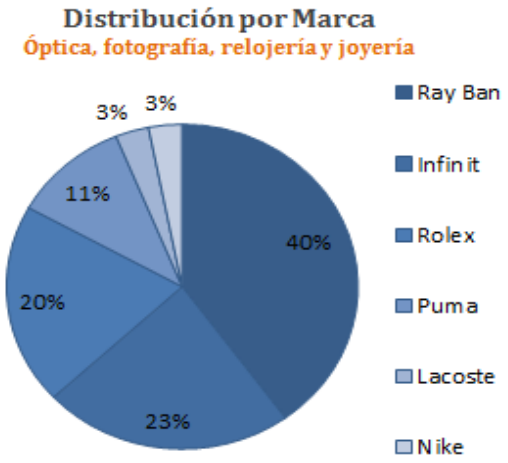
Durante marzo se identificaron 134 falsificaciones individuales de marcas y propiedad intelectual en las cuadras afectadas de la ciudad de Buenos Aires. Esto significa que hubo 134 oportunidades en las que el relevador identificó un producto que estaba siendo comercializado fraguando la marca o la propiedad intelectual. Este resultado fue 44,2% menor al de marzo de 2017, y un 306,1% superior al de febrero de 2018.

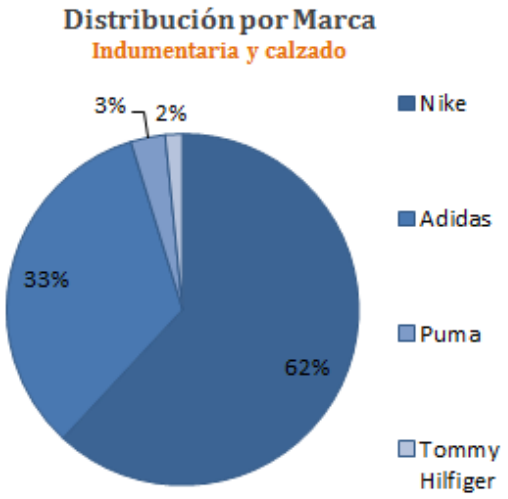
La avenida Avellaneda y la estación Retiro encabezaron las falsificaciones de los dos rubros Indumentaria y calzado y Óptica, fotografía, relojería y joyería.

Dentro de indumentaria y calzado, las marcas más falsificadas fueron Adidas y Nike, en tanto que dentro de Óptica, fotografía, relojería y joyería el liderazgo fue para Ray Ban y Rolex.









Índice Sintético de Venta Ilegal y Piratería (ISVIP)

25,7 puntos

+138%

Con respecto a febrero de 2018

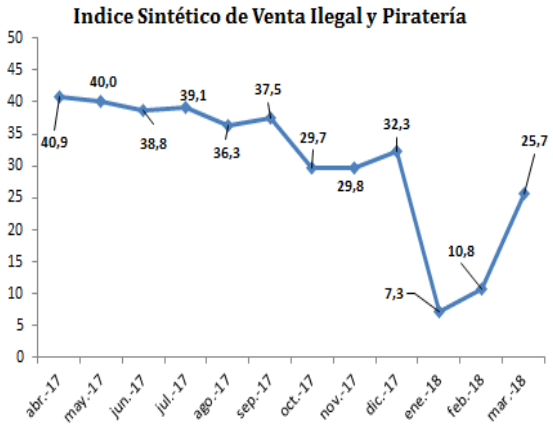
-37,2%

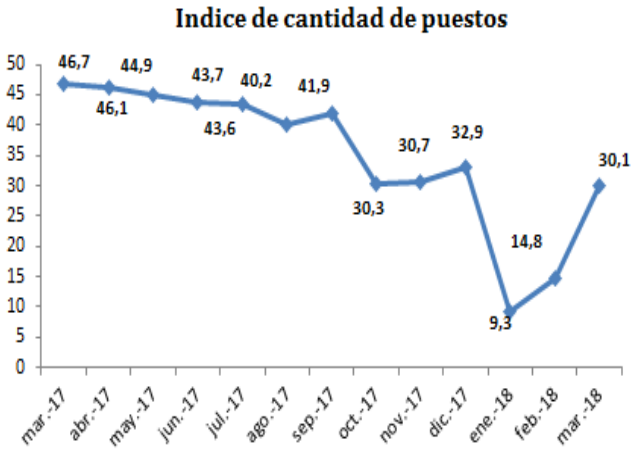
Con respecto a marzo de 2017

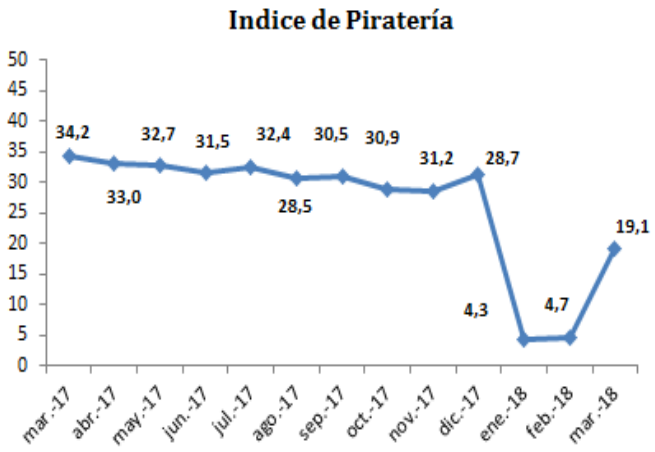
Índice de Venta Ilegal y Piratería		
	Mar'10=100	Variación
abr-17	**40,9**	-2,1%
may-17	**40,0**	-1,9%
jun-17	**38,8**	-2,2%
jul-17	**39,1**	-3,0%
ago-17	**36,3**	0,8%
sep-17	**37,5**	-7,2%
oct-17	**29,7**	-20,8%
nov-17	**29,8**	0,3%
dic-17	**32,3**	8,4%
ene-18	**7,3**	-77,4%
feb-18	**10,8**	47,7%
mar-18	25,7	138,0%

El Índice Sintético de Venta Ilegal y Piratería (ISVIP) se calcula a partir de la cantidad de puestos de venta ilegal callejera ubicados en las principales arterias de la ciudad de Buenos Aires y de la cantidad de falsificaciones individuales de marcas y propiedad intelectual.

Este índice, incluido a partir de enero de 2013, presentó en marzo una suba de 138% con respecto a la medición previa y se ubicó en 25,7 puntos. En relación a marzo de 2017 sufrió una baja de 37,2%.







Muestra y Metodología

Relevamiento realizado entre el 1º y el 28 de marzo entre las 10:00 y las 20:00 hs.

Se realiza un recorrido observando los puestos de comercio ilegal instalados en ambas aceras de las mencionadas avenidas, calles, estaciones terminales y plazas. En el caso de las estacione

s se relevan tanto las estaciones como las plazas y calles inmediatamente aledañas. Se entiende por puestos de comercio ilegal a aquellos que se encuentran instalados en un lugar fijo y no aquellos que son ambulantes. Todo aquel stand, que aunque en forma precaria, se muestre asentado en un lugar, ya sea con una mesa, caballete o simplemente sobre el piso, es contabilizado. Los datos relevados se asientan en planillas, por rubros y ubicación exacta. **No se lleva a cabo los días de lluvia, fines de semana ni feriados.**

Avenidas, Calles y Peatonales

Avenidas

(9 de Julio) Lima/Irigoyen (0-1200)
(9 de Julio) Pellegrini/Cerrito (0-1400)
Av. Avellaneda (2500-4000)
Av. Cabildo (2100-5000)
Av. Callao (0-500)
Av. Córdoba (0- 6700)
Av. Corrientes (0-6900)
Av. de Mayo (500-1500)
Av. Juramento (1900-2400)
Av. Pueyrredón (0-2700)
Av. Rivadavia (200-500 y 1500-11700)
Av. Santa Fe (600-5400)

Peatonales

Florida (0-1100)
Lavalle (0-1100)
Perú (0-200)

Zona Liniers

Cuzco (0-200)
Falcón (7100-7300)
Gana (0-100)
Ibarrola (7100-7300)
José León Suarez (0-200)
Montiel (0-200)

Zona Microcentro

25 de Mayo (0-400)
Av. Leandro N. Alem (0-400)
Av. Pte. Roque Sáenz Peña (500-1000)
B. Mitre (200-1000)
Esmeralda (0-400)
Maipú (0-400)
Perón (200-1000)
Reconquista (0-400)
San Martín (0-400)
Sarmiento (200-1000)
Suipacha (0-400)

Zona Once

Azcuénaga (0-400)
B. Mitre (2300-2800)
Castelli (0-400)
Larrea (0-400)
Paso (0-400)
Pasteur (0-400)
Perón (2300-2800)
Sarmiento (2300-2800)
Valentín Gómez (2600-2800)

Estaciones y Plazas

Estación 11 de Septiembre
Estación Belgrano C
Estación Constitución
Estación Lacroze
Estación Retiro
Parque Rivadavia
Plaza de Mayo

CIIU	Rubro
5220	Alimentos y bebidas
5233	Artículos domésticos
5234	Construcción y ferretería
5231	Farmacias y perfumerías
5232	Indumentaria y calzado
52393	Juguetería y esparcimiento
52396	Librerías
52393	Óptica, fotog., reloj., joyería
52391	Viveros y florerías
-	Artesanías
-	Otros

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

Av. Leandro N. Alem 36
C1003AAN
Buenos Aires, Argentina.

Tel.: +5411 5300.9000
Fax: +5411 5300.9058

www.cac.com.ar