

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

Informe de Venta llegal Callejera y Piratería en la Ciudad de Buenos Aires

Agosto de 2018



En julio se detectaron 509 puestos de venta ilegal en las zonas relevadas por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios en la ciudad de Buenos Aires, lo que representa un incremento de 21,5% en comparación con junio último, mientras que en la comparación con julio de 2017 hubo una baja de 28,3%. El descenso registrado en la comparación interanual estuvo vinculada con los distintos operativos llevados a cabo por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en el último año. Asimismo, en julio de 2018 la cuadra con mayor cantidad de puestos de venta ilegal fue la calle Perú al 0, con 64 stands, siendo el rubro con mayor incidencia el de Indumentaria y calzado; el segundo lugar el de Alimentos y bebidas, y el tercero el de Artesanías.

Resumen Ejecutivo

- Durante el mes de julio se detectaron 509 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Buenos Aires. Esto representa una suba de la actividad de 21,5% en relación a junio último y un descenso de 28,3% en comparación a julio de 2017. En avenidas y calles se observaron 333 stands, lo que implica un incremento de 11% respecto al registro previo, mientras que frente a los observados en julio de 2017 se detectó una merma de 43,7%. Asimismo, en estaciones y plazas se relevaron 176 puestos, lo que representó una suba de 47,9% respecto a junio último y de 49,1% en relación a julio de 2017. (+info pág. 2)
- Las diez cuadras más afectadas contuvieron al 62,4% del total de puestos de venta ilegal ubicados en calles, avenidas y peatonales. La primera posición fue para la calle Perú al 0, con 64 stands. (+info pág. 3)
- Indumentaria y calzado se posicionó en el primer puesto entre los rubros más comercializados en la venta ilegal callejera, con una participación de 33,6%. (+info pág. 5)

- El área más afectada por la venta ilegal del rubro Alimentos y bebidas fue la estación Constitución. (+info pág. 6)
- Se relevaron 150 falsificaciones individuales de productos registrados bajo marcas o derechos de propiedad intelectual, igual a la medición anterior. En comparación con julio de 2017, se detectó una baja de 33,9%. La avenida Avellaneda y la estación Constitución se posicionaron como la principal zona de venta de productos falsificados (encabezaron rubros). Dentro de Indumentaria y calzado, las marcas más falsificadas fueron Nike y Adidas, en tanto que dentro de Óptica, fotografía, relojería y joyería, el liderazgo fue para Ray Ban e Infinit. (+info pág. 7)
- El Índice Sintético de Venta Ilegal y Piratería (ISVIP) se ubicó en 27,3 puntos en julio, lo que representó una suba respecto a junio de 32,5%. En comparación con julio de 2017 hubo una caída de 30,2%. (+info pág. 8)
- Durante el mes de julio se detectaron 173 puestos de venta callejera ilegal en La Plata, 107 puestos en Lanús, 41 en Moreno y 75 en Florencio Varela. (+info Anexo Aglomerado GBA)

Puestos Detectados

<i>509</i>	C/jul-17 -28,3%	c/jun-18 +21,5%
333	-43,7%	+11,0%
176	+49,1%	+47,9%

En el mes de julio de 2018 se detectaron 509 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Buenos Aires. Esto implicó una suba de 21,5% con respecto a la medición de junio de 2018 y un retroceso de 28,3% en comparación a julio de 2017.

Considerando calles, avenidas y peatonales, se observaron 333 puestos individuales que ejercen el comercio de manera desleal en las zonas relevadas. Esta cantidad de stands es 11% superior a la de junio de 2018. En términos interanuales se registró una baja de 43,7%. En tanto, la calle Perú, con 91 puestos y una incidencia de 27,3%, se ubicó en el primer lugar.

En estaciones y plazas se relevaron 176 puestos de venta ilegal. Esto representa un incremento de 47,9% respecto a la medición anterior y de 49,1% en relación a julio de 2017. La estación Constitución y Retiro fueron las áreas más afectadas, con 89 y 43 stands, respectivamente.

Área	N° de Puestos	Cuadras Afectadas
Perú	91 (27,3%)	2 (3,38%)
Av. Avellaneda	60 (18,0%)	6 (10,1%)
Zona Once	46 (13,8%)	4 (6,77%)
Av. Rivadavia	34 (10,2%)	14 (23,7%)
Av. Pueyrredón	30 (9,00%)	5 (8,47%)
Av. Corrientes	20 (6,00%)	11 (18,6%)
Av. Juramento	19 (5,70%)	1 (1,69%)
Av. Córdoba	12 (3,60%)	4 (6,77%)
Av. de Mayo	10 (3,00%)	3 (5,08%)
Av. Santa Fe	6 (1,80%)	6 (10,1%)
Av. Cabildo	3 (0,90%)	2 (3,38%)
Zona Microcentro	2 (0,60%)	1 (1,69%)
Total general	333 (100%)	59 (100%)

Avenidas vs. Estaciones



Área	N° de Puestos
Estación Constitución	89 (50,5%)
Estación Retiro	43 (24,4%)
Estación 11 de Septiembre	28 (15,9%)
Parque Rivadavia	7 (3,97%)
Plaza de Mayo	4 (2,27%)
Estación Belgrano C	3 (1,70%)
Estación Lacroze	2 (1,13%)
Total general	176 (100%)

Top 10

Representa

62,4% puestos en gyanidas y

Del total de puestos en avenidas y calles

16,9% Del total

Del total de cuadras afectadas

Las diez cuadras más afectadas contienen el 62,4% del total de puestos en calles, avenidas y peatonales. En el mes de julio, los stands abarcados en el Top 10 fueron 208.

Las dos cuadras más perjudicadas fueron Perú al 0 y Bmé. Mitre al 2700, con 64 y 36 puestos, respectivamente.

Durante este mes se detectó una densidad promedio de 5,6 puestos por cuadra, lo que implica un incremento respecto del mes anterior, cuando registraba un promedio de 4,5.

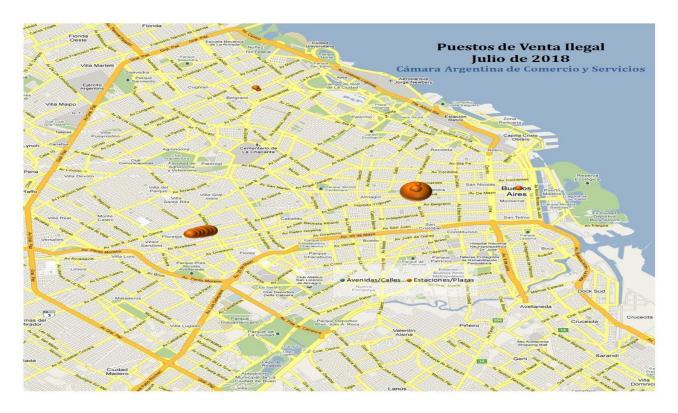
Por otra parte, la densidad mediana por área durante el mes de marzo fue de 3,3 puestos por cuadra.

Calle (Altura)	N° de Puestos
Perú (0)	64 (19,2%)
B.Mitre (2700)	36 (10,8%)
Perú (100)	27 (8,10%)
Av. Juramento (2300)	19 (5,70%)
Av. Avellaneda (2900)	12 (3,60%)
Av. Avellaneda (3000)	12 (3,60%)
Av. Avellaneda (3100)	12 (3,60%)
Av. Avellaneda (3200)	9 (2,70%)
Av. Avellaneda (3300)	9 (2,70%)
Av. Pueyrredón (0)	8 (2,40%)
Top 10	208 (62,4%)

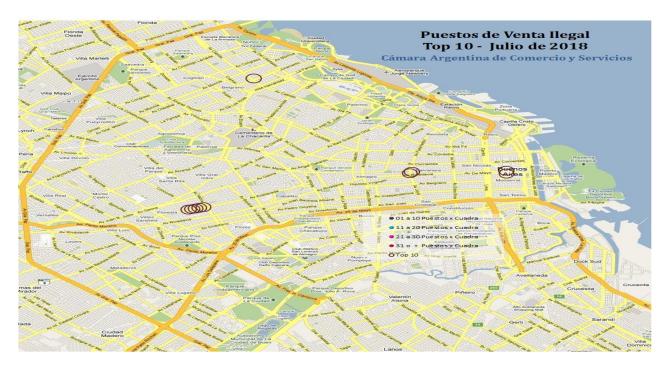
62,4% del total en avenidas y calles

Área	Densidad
Perú	45,5
Av. Avellaneda	10,0
Zona Once	11,5
Av. Rivadavia	2,4
Av. Pueyrredón	6,0
Av. Corrientes	1,8
Av. Juramento	19,0
Av. Córdoba	3,0
Av. de Mayo	3,3
Av. Cabildo	1,0
Av. Cabildo	1,5
Zona Microcentro	2,0
Total general	5,6

Cuadras afectadas por cantidad de puestos



Concentración de puestos en Avenidas, Calles y Peatonales



Rubros más Afectados

Rubro	Participación
Indumentaria y calzado	33,6%
Alimentos y bebidas	26,9%
Artesanías	21,6%
Óptica, fotog., reloj., joyería	8,2%
Artículos domésticos	3,2%
Juguetería y esparcim.	2,3%
Viveros y florerías	1,7%
Otros	1,3%
Librerías	0,4%
Construcción y ferretería	0,6%
Total	100%



Participación por Rubro

En julio, Indumentaria y calzado ocupó el primer puesto entre los rubros más comercializados en los puestos de venta ilegal callejera. En concreto, tuvo una participación de 33,6%. En relación al mes anterior registró un alza en su incidencia de 5 puntos porcentuales.

El segundo puesto fue para Alimentos y bebidas, con 26,9%, lo que implicó un descenso de 2,9 puntos porcentuales respecto a la medición anterior.

El tercer puesto fue para Artesanías con 21,6%, disminuyendo levemente su participación respecto a la medición de junio de 2018.

Por su parte, Óptica, fotog., reloj., y joyería se posicionó en el cuarto lugar, con una incidencia de 8,2%, lo que representó una suba de 1,9 puntos porcentuales en comparación con la medición anterior.

Variación con respecto al mes anterior

Puntos Porcentuales

Indumentaria y calzado	+5 pp
Óptica, fotog., reloj., joyería	+1,9 pp
Farmacias y perfumerías	0 рр
Artesanías	-0,1 pp
Construcción y ferretería	-0,1 pp
Librerías	-0,3 pp
Juguetería y esparcim.	-0,7 pp
Viveros y florerías	-0,8 pp
Artículos domésticos	-0,9 pp
Otros	-1 pp
Alimentos y bebidas	-2,9 pp

Focos de venta por rubro

Estación/Plaza

Considerando estaciones y plazas, la estación Constitución fue la más afectada por la venta ilegal de los rubros Alimentos y bebidas (que tuvo una participación de 50,3% en este tipo de locaciones), Indumentaria y calzado, Óptica, fotog., reloj., y joyería y Artículos domésticos. Parque Rivadavia concentró el rubro Juguetería y esparcimiento; mientras que la estación Lacroze tuvo la mayor incidencia en Viveros y florerías.

Dentro de las calles, avenidas y peatonales, la avenida Avellaneda se ubicó, en julio, como el principal centro de comercialización del rubro Indumentaria y calzado (que tuvo una incidencia de 37,8% en este tipo de locaciones) y de Óptica, fotog., reloj., y joyería. La calle Perú fue el principal centro de comercialización del rubro Artesanías. En tanto, la avenida Pueyrredón se destacó en Alimentos y bebidas; la avenida Rivadavia en Artículos domésticos, Viveros y florerías, Juguetería y esparcimiento, y Librerías. Por último, y la avenida Córdoba comercializó mayormente el rubro Otros y Construcción y ferretería.

Rubro	Participación	Zona + afectada
Alimentos y bebidas	50,3%	Estación Constitución
Indumentaria y calzado	25,9%	Estación Constitución
Óptica, fotog., reloj., joyería	16,8%	Estación Constitución
Juguetería y esparcim.	3,2%	Parque Rivadavia
Artículos domésticos	2,7%	Estación Constitución
Viveros y florerías	1,1%	Estación Lacroze
Total	100%	

Avenida/Calle

Rubro	Participación	Zona + afectada
Indumentaria y calzado	37,8%	Av. Avellaneda
Artesanías	33,3%	Perú
Alimentos y bebidas	14,2%	Av. Pueyrredón
Artículos domésticos	3,5%	Av. Rivadavia
Óptica, fotog., reloj., joyería	3,5%	Av. Avellaneda
Viveros y florerías	2,1%	Av. Rivadavia
Otros	2,1%	Av. Córdoba
Juguetería y esparcim.	1,8%	Av. Rivadavia
Construcción y ferretería	0,9%	Av. Córdoba
Librerías	0,6%	Av. Rivadavia
Total	100%	

de

los

rubros

Durante iulio se identificaron 150 falsificaciones

individuales de marcas y propiedad intelectual en las cuadras afectadas de la ciudad de Buenos Aires. Esto

significa que hubo 150 oportunidades en las que el relevador identificó un producto que estaba siendo

comercializado fraguando la marca o la propiedad

intelectual. Este resultado fue 33,9 % menor al de julio de 2017, pero implicó un alza de 64,8% en relación a

La avenida Avellaneda y la estación Constitución

falsificaciones

Indumentaria y calzado, y Óptica, fotografía, relojería y

Dentro de indumentaria y calzado, las marcas más

Piratería _{-33,9}

150

Con respecto a julio de 2017

Fraudes Marcarios en puestos de venta ilegal +64,8%

Con respecto a junio de 2018

Fraudes Marcarios



falsificadas fueron Nike y Adidas, en tanto que dentro de Óptica, fotografía, relojería y joyería el liderazgo fue

las

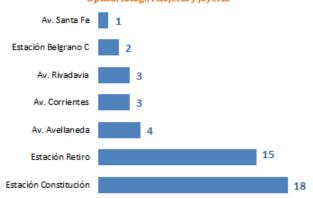
para Ray Ban e Infinit.

joyería, respectivamente.

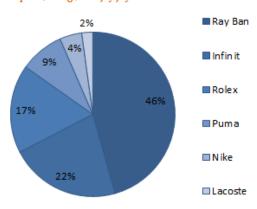
junio de 2018.

encabezaron

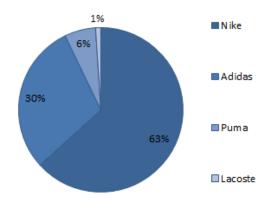
Fraudes Marcarios Optica, fotog., relojería y joyería



Distribución por Marca Óptica, fotog., reloj- y joyería



Distribución por Marca Indumentaria y calzado



Índice Sintético de Venta Ilegal y Piratería (ISVIP)

27,3 puntos

+32,5%
Con respecto a junio de 2018

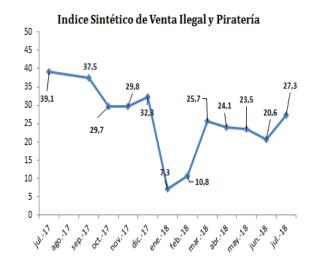
-30,2% Con respecto a julio de 2017

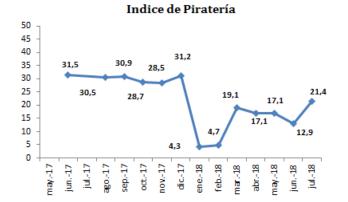


El Índice Sintético de Venta llegal y Piratería (ISVIP) se calcula a partir de la cantidad de puestos de venta ilegal callejera ubicados en las principales arterias de la ciudad de Buenos Aires y de la cantidad de falsificaciones individuales de marcas y propiedad intelectual.

Este índice, incluido a partir de enero de 2013, presentó en julio una suba de 32,5% con respecto a la medición previa y se ubicó en 27,3 puntos. En relación a julio de 2017 sufrió una baja de 30,2%.

Índice de Venta llegal y Piratería		
	Mar'10=100	Variación
jul-17	39,1	-2,2%
sep-17	37,5	-3,0%
oct-17	29,7	0,8%
nov-17	29,8	-7,2%
dic-17	32,3	-20,8%
ene-18	7,3	0,3%
feb-18	10,8	8,4%
mar-18	25,7	-77,4%
abr-18	24,1	-6,2%
may-18	23,5	-2,5%
jun-18	20,6	-12,3%
jul-18	27,3	32,5%







Muestra y Metodología

Relevamiento realizado entre el 2 y el 31 de julio entre las 10:00 y las 20:00 hs.

Se realiza un recorrido observando los puestos de comercio ilegal instalados en ambas aceras de las mencionadas avenidas, calles, estaciones terminales y plazas. En el caso de las estaciones se relevan tanto las estaciones como las plazas y calles inmediatamente aledañas. Se entiende por puestos de comercio ilegal a aquellos que se encuentran instalados en un lugar fijo y no aquellos que son ambulantes. Todo aquel stand, que aunque en forma precaria, se muestre asentado en un lugar, ya sea con una mesa, caballete o simplemente sobre el piso, es contabilizado. Los datos relevados se asientan en planillas, por rubros y ubicación exacta. No se lleva a cabo los días de lluvia, fines de semana ni feriados.

Avenidas, Calles y Peatonales

Avenidas (9 de Julio) Lima/Irigoyen (0-1200)

(9 de Julio) Pellegrini/Cerrito (0-1400)

Av. Avellaneda (2500-4000) Av. Cabildo (2100-5000) Av. Callao (0-500) Av. Córdoba (0- 6700) Av. Corrientes (0-6900)

Av. de Mayo (500-1500) Av. Juramento (1900-2400) Av. Pueyrredón (0-2700)

Av. Rivadavia (200-500 y 1500-11700)

Av. Santa Fe (600-5400)

Peatonales Florida (0-1100)

Lavalle (0-1100)

Perú (0-200)

Zona Liniers Cuzco (0-200)

Falcón (7100-7300) Gana (0-100) Ibarrola (7100-7300) José León Suarez (0-200)

Montiel (0-200)

Estaciones y Plazas

Estación 11 de Septiembre Estación Belgrano C Estación Constitución Estación Lacroze Estación Retiro Parque Rivadavia Plaza de Mayo Zona Microcentro 25 de Mayo (0-400)

Av. Leandro N. Alem (0-400)

Av. Pte. Roque Sáenz Peña (500-1000)

B. Mitre (200-1000)
Esmeralda (0-400)
Maipú (0-400)
Perón (200-1000)
Reconquista (0-400)
San Martín (0-400)
Sarmiento (200-1000)
Suipacha (0-400)

Zona Once Azcuénaga (0-400)

B. Mitre (2300-2800)

Castelli (0-400)

Larrea (0-400)
Paso (0-400)
Pasteur (0-400)
Perón (2300-2800)
Sarmiento (2300-2800)
Valentín Gómez (2600-2800)

CIIU Rubro

5220 Alimentos y bebidas

5233 Artículos domésticos

5234 Construcción y ferretería

5231 Farmacias y perfumerías

5232 Indumentaria y calzado

52393 Juguetería y esparcimiento

52396 Librerías

52393 Óptica, fotog., reloj., joyería

52391 Viveros y florerías

- Artesanías

- Otros

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

Av. Leandro N. Alem 36 C1003AAN Buenos Aires, Argentina.

Tel.: +5411 5300.9000 Fax: +5411 5300.9058

www.cac.com.ar