



**Cámara  
Argentina de  
Comercio y Servicios**  
Fundada en 1924

# Anexo Cámara Argentina de Comercio y Servicios

## Informe de Venta Ilegal Callejera en partidos seleccionados del Aglomerado Gran Buenos Aires

La Plata – Lanús – Moreno – Florencio Varela

Mayo

2018

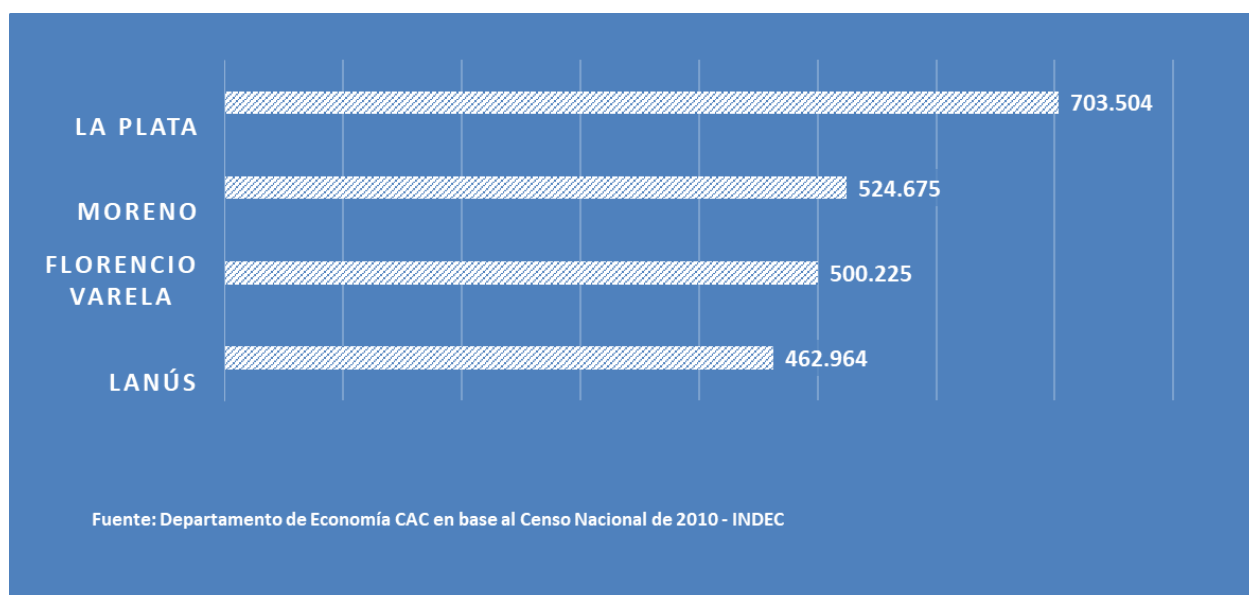


**La Cámara Argentina de Comercio y Servicios presenta el informe de venta ilegal callejera en partidos seleccionados del Aglomerado Gran Buenos Aires (AGBA). Se realizaron relevamientos en las ciudades de La Plata, Lanús, Moreno y Florencio Varela. Indumentaria y calzado fue el rubro más comercializado.**

## Resumen Ejecutivo

- En esta nueva edición del Informe de Venta Ilegal Callejera en partidos seleccionados del AGBA –correspondiente a relevamientos realizados durante el mes de abril de 2018– se cubrieron los centros comerciales de las siguientes significativas ciudades: La Plata; Lanús; Moreno; y Florencio Varela.
- Efectuando un análisis por rubros, se encuentra que Indumentaria y calzado fue el más comercializado en Lanús. En La Plata, fue el de Librerías, en Moreno, Óptica, fotog., reloj. Y joyería, y Florencio Varela, en tanto, el mayor rubro comercializado fue Juguetería y esparcimiento.
- Los trabajos de campo en estas ciudades fueron realizados por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios.

### Partidos de las ciudades relevadas y cantidad de habitantes proyectados para 2018



Departamento de Economía CAC en base a INDEC

# La Plata



**100** *Puestos en el mes de abril*

**-40,1%** *Variación respecto al año anterior*

**-25,4%** *Variación respecto al mes anterior*

Durante abril se detectaron 100 puestos de venta callejera ilegal en las avenidas, calles y peatonales relevadas en el centro de la ciudad de La Plata. Este valor representa una caída del 25,4% respecto al mes anterior. En cuanto a la variación interanual, se observa una baja de la actividad ilegal de 40,1%.

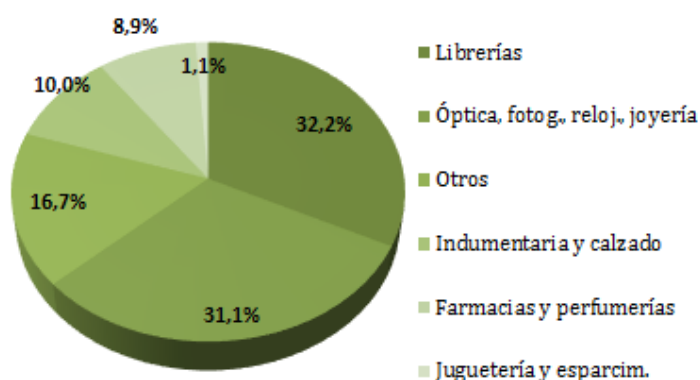
Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto lo ocupó la estación de trenes, con treinta puestos. Esto representó el 30% del total de puestos relevados en calles de la ciudad. La segunda posición fue para la calle 47 al 600, con 8 puestos y una incidencia de 8 por ciento.

El rubro con mayor participación en las calles, avenidas y peatonales del centro comercial platense fue Librerías, que representó un 32,2% de los rubros observados. Por su parte, Óptica, fotog., reloj., y joyería se ubicó en el segundo lugar, con el 31,1% del total.

## Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
ESTACION DE TREN CALLE 1 Y 44	30,0	30,0%
CALLE 47 N 600	8,0	8,0%
CALLE 8 N 850	7,0	7,0%
PLAZA SAN MARTIN CALLE DE 6 A 7 Y 50 A 54	6,0	6,0%
CALLE 7 N 850	5,0	5,0%
CALLE 12 N 1150	5,0	5,0%
TERMINAL DE OMBINUS 74 Y 42	4,0	4,0%
CALLE 7 N 700	3,0	3,0%
CALLE 7 N 900	3,0	3,0%
CALLE 12 N 1200	3,0	3,0%
CALLE 48 N 600	3,0	3,0%
CALLE 7 N 800	3,0	3,0%
CALLE 7 N 1000	3,0	3,0%
PLATA ITALIA CALLE 7 Y 44	2,0	2,0%

## Participación por Rubro



# Lanús



## 79

*Puestos en el mes de abril*

### 54,9%

*Variación respecto al año anterior*

### -4,8%

*Variación respecto al mes anterior*

## Cuadras afectadas

Durante abril se detectaron 79 puestos de venta callejera ilegal en las avenidas, calles y peatonales relevadas en el centro de la ciudad de Lanús, cabecera del partido homónimo. Este número representa una suba de 54,9% respecto al relevamiento realizado en las mismas calles durante el año anterior. Al compararse con el mes anterior, se observa una disminución en la cantidad de puestos de venta ilegal de 4,8 por ciento.

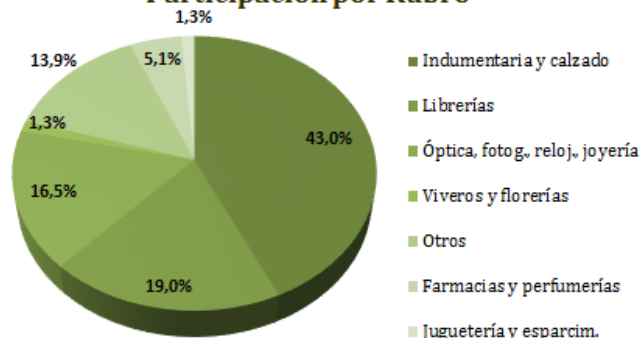
Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto lo ocupó la Estación de Tren con 27 espacios, representando el 34,2% del total de puntos relevados en calles de la ciudad. La segunda posición correspondió a la avenida Yrigoyen al 4400 con 17 sitios de venta ilegal, una incidencia de 21,5 por ciento.

El rubro con mayor participación en las calles, avenidas y peatonales del centro comercial lanusense fue Indumentaria y calzado, que representó un 43% de los rubros observados. Por su parte, Librería ocupó el segundo lugar, con el 19% del total.

Por último, entre las marcas falsificadas detectadas, se destacan con mayor aparición: Nike, Adidas y Rayban. Se detectó también una gran cantidad de puestos con venta ilegal de DVDs.

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
ESTACIÓN	27,0	34,2%
AV. YRIGROYEN N 4400	17,0	21,5%
AV. YRIGROYEN N 4500	15,0	19,0%
9 DE JULIO N 1200	9,0	11,4%
AV. YRIGROYEN N 4300	4,0	5,1%
AV. YRIGROYEN N 4200	4,0	5,1%
AV. YRIGROYEN N 4100	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 4000	3,0	3,8%
9 DE JULIO N 1100	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 3900	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 3800	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 3700	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 3600	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 3500	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 3400	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 3300	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 3200	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 3100	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 3000	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 2900	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 2800	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 2700	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 2600	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 2500	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 2400	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 2300	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 2200	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 2100	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 2000	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 1900	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 1800	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 1700	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 1600	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 1500	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 1400	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 1300	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 1200	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 1100	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 1000	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 900	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 800	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 700	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 600	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 500	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 400	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 300	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 200	3,0	3,8%
AV. YRIGROYEN N 100	3,0	3,8%

Participación por Rubro



# Moreno



**50** Puestos en el mes de abril

**42,8%** Variación respecto al año anterior

**11,1%** Variación respecto al mes anterior

## Cuadras afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
ESTACIÓN	31,0	62,0%
LIBERTADOR N 100	6,0	12,0%
B. MITRE N 2700	4,0	8,0%
B. MITRE N 2800	4,0	8,0%
B. MITRE N 2900	3,0	6,0%
ESPAÑA N 100	2,0	4,0%

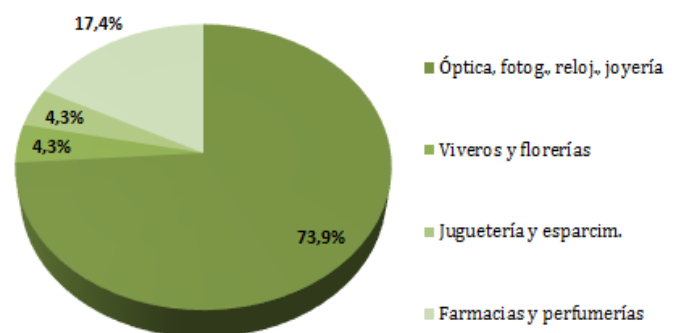
Durante abril se detectaron 45 puestos de venta callejera ilegal en las avenidas, calles y peatonales relevadas en el centro de la ciudad de Moreno, cabecera del partido homónimo. Esto representa una baja en la cantidad de puestos en términos interanuales del 42,8%, mientras que en la comparación intermensual se registró una suba de 11,1 por ciento.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto lo ocupó la zona de la estación de ferrocarril, con 31 puestos y el 62% de participación.

El rubro con mayor participación en las calles, avenidas y peatonales del centro comercial morenense fue Óptica, fotog., reloj. Y joyería, con un 73,9%. En tanto, el segundo lugar fue para Farmacias y perfumerías con el 17,4 por ciento.

Las principales imitaciones de marcas detectadas fueron Nike, Adidas, Puma, Infinit, Rolex y Rayban.

Participación por Rubro



# Florencio Varela



**56** *Puestos en el mes de febrero*

**143,5%** *Variación respecto al año anterior*

**-24,3%** *Variación respecto al mes anterior*

Durante abril se detectaron 56 puestos de venta callejera ilegal en las avenidas, calles y peatonales relevadas en el centro comercial de la ciudad de Florencio Varela, cabecera del partido homónimo. Este resultado refleja un alza del 143,5% respecto de la cantidad de puntos registrados durante el mismo mes del año pasado. En cuanto a la variación intermensual, se distingue una baja de puestos de 24,3 por ciento.

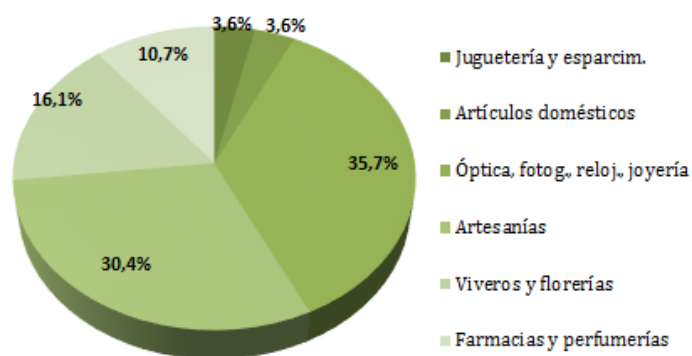
Analizando las cuadras más afectadas, el lugar en que se detectó mayor cantidad de venta ilegal callejera fue la estación de trenes, con treinta y siete puestos y una incidencia de 66,1 por ciento.

El rubro con mayor participación en las calles, avenidas y peatonales varelenses fue Juguetería y esparcimiento, alcanzando un 35,7% de los rubros observados. La segunda posición fue para Artículos domésticos, con el 30,4% de participación. Las principales marcas falsificadas detectadas fueron: Nike, Adidas y Rolex. Se detectó también la existencia de puestos con venta ilegal de DVDs.

## Cuadras afectadas

Área	Nº de Puestos Promedio	Participación
ESTACIÓN	37,0	66,1%
PERÓN N 100	10,0	17,9%
PERÓN N 200	9,0	16,1%

## Participación por Rubro



# Muestra y Metodología

## Relevamientos realizados de lunes a viernes de 10:00 a 20:00 durante el curso del mes

Se realizan recorridos observando los puestos de comercio ilegal instalados en ambas aceras de las avenidas, calles, y peatonales consideradas en cada una de las muestras. Se entiende por puestos de comercio ilegal a aquellos que se encuentran instalados en un lugar fijo y no aquellos que son ambulantes. Todo aquel estándar, que, aunque en forma precaria, se muestre asentado en un lugar, ya sea con una mesa, caballete o simplemente sobre el piso, es contabilizado. Los puestos son clasificados por rubros según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU). No se lleva a cabo los días de lluvia ni los feriados. Los datos relevados se asientan en planillas, por rubros y ubicación exacta. Los relevamientos son realizados tanto por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios como por cámaras locales o provinciales, mientras que la tarea de procesamiento de los datos y de elaboración del presente informe es realizada por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios.

## Aglomerado Gran Buenos Aires (AGBA)

El INDEC denomina Aglomerado Gran Buenos Aires al área geográfica delimitada por la “envolvente de población”; lo que también suele denominarse “mancha urbana”. Se entiende por “envolvente de población” una línea que marca el límite hasta donde se extiende la continuidad de viviendas urbanas. Esta línea se mueve con el tiempo y, por cierto, no respeta las delimitaciones administrativas de los partidos. Por eso, cuando nos referimos al área delimitada por la envolvente de población, nos encontramos con que los partidos no siempre están incluidos por entero. El Aglomerado Gran Buenos Aires es el mayor conjunto urbano del país. Abarca la Ciudad de Buenos Aires y se extiende sobre el territorio de la Provincia de Buenos Aires, integrando la superficie total de 14 partidos, más la superficie parcial de otros 18.

La diferencia entre el Gran Buenos Aires y el Aglomerado Gran Buenos Aires es que el primero alude a un conjunto de partidos (más la Ciudad de Buenos Aires) tomados en su totalidad, mientras el segundo alude a un área que se va moviendo con el tiempo y que incluye a algunos partidos de manera parcial.

### CIIU Rubro

- 5220 Alimentos y bebidas
- 5233 Artículos domésticos
- 5234 Construcción y ferretería
- 5231 Farmacias y perfumerías
- 5232 Indumentaria y calzado
- 52393 Juguetería y esparcimiento
- 52396 Librerías
- 52393 Óptica, fotog., reloj., joyería
- 52391 Viveros y florerías
  - Artesanías
  - Otros

# Cámara Argentina de Comercio y Servicios

Av. Leandro N. Alem 36  
C1003AAN  
Buenos Aires, Argentina.

Tel.: +5411 5300 – 9000

[www.cac.com.ar](http://www.cac.com.ar)