

# Encuesta Comercios de La Plata

Julio / Septiembre 2021



Laboratorio de DESARROLLO  
SECTORIAL y TERRITORIAL  
FCE UNLP

**FCE**  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



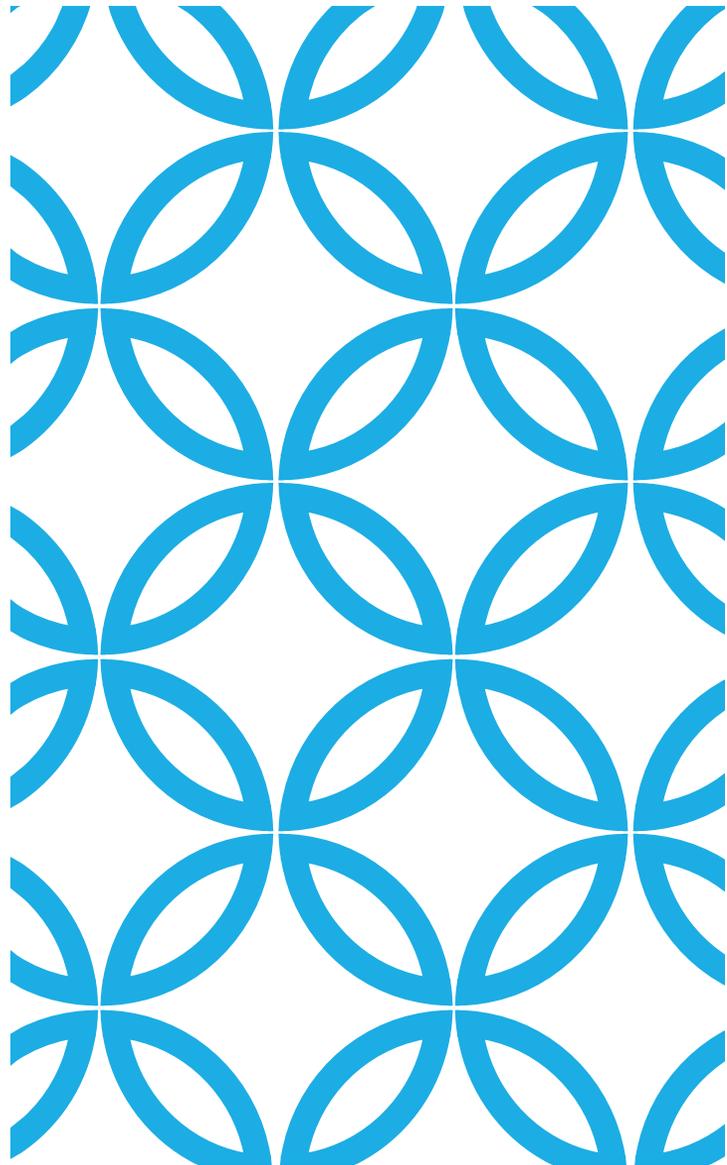
UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

La Plata, 10 de noviembre de 2021



# RESUMEN EJECUTIVO

- ❖ En promedio, **las ventas (en unidades) aumentaron en el tercer trimestre un 9%** respecto al año anterior. Este crecimiento tiene que ver con una consolidación en la recuperación iniciada el trimestre anterior, dada por el contexto de menores restricciones a la circulación y el cambio en el humor social.
- ❖ Las actividades de esparcimiento (Cines, Restaurantes y Hotelería) son las que más crecen. Como contracara, Materiales para la construcción es el rubro que presenta mayores caídas. Restaurantes y Prendas de Vestir son los rubros que mayor incidencia tienen en el aumento de ventas global.
- ❖ Pese a la recuperación, el índice de ventas aún se encuentra muy por debajo de los niveles pre pandemia, 29% por detrás del tercer trimestre de 2019.
- ❖ Las ventas aumentan más en las zonas comerciales (+14%) que en las residenciales (+2%) por la mayor presencialidad observada en diversos ámbitos de la administración pública y actividad privada.
- ❖ El uso de **medios de venta alternativos** se mantiene: 21% de las ventas del trimestre se realizaron a través de estos nuevos canales (web, telefónico, redes sociales). Se acelera la migración hacia el comercio digital en todos los rubros. Más del 50% de los comercios de cada rubro posee canales de venta alternativos al presencial.
- ❖ Por mejoras generales en las expectativas, el **empleo** creció fuertemente durante el mes de julio y continuó ascendiendo (aunque a un ritmo menor) en el trimestre.
- ❖ La INSEGURIDAD y la INFLACIÓN son los **problemas** que más aquejan a los empresarios platenses.
- ❖ Respecto de **las expectativas empresariales**, las mismas continúan positivas tanto para ventas como para inversión.



# ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA

---

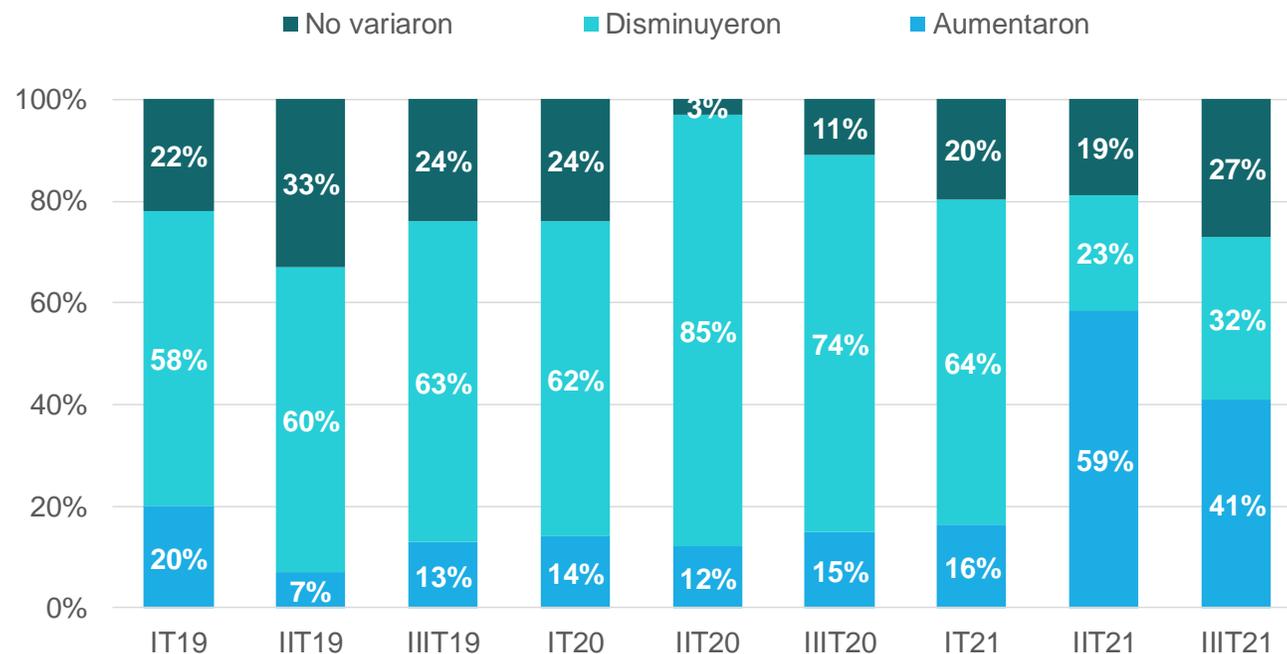
Julio / Septiembre 2021

# VENTAS

## JULIO / SEPTIEMBRE 2021. PORCENTAJE DE RESPUESTAS SOBRE TOTAL

- El 41% de los comerciantes de La Plata manifestaron que sus ventas han aumentado respecto del mismo período del año anterior.
- Este valor es menor al del trimestre pasado debido a que durante el IIIT de 2020 comenzaba una primer etapa de apertura de la economía.
- Para el 27% de los consultados las ventas se mantuvieron.
- 32% dice que disminuyeron.

Ventas respecto del mismo período del año anterior  
(como % del total de respuestas)



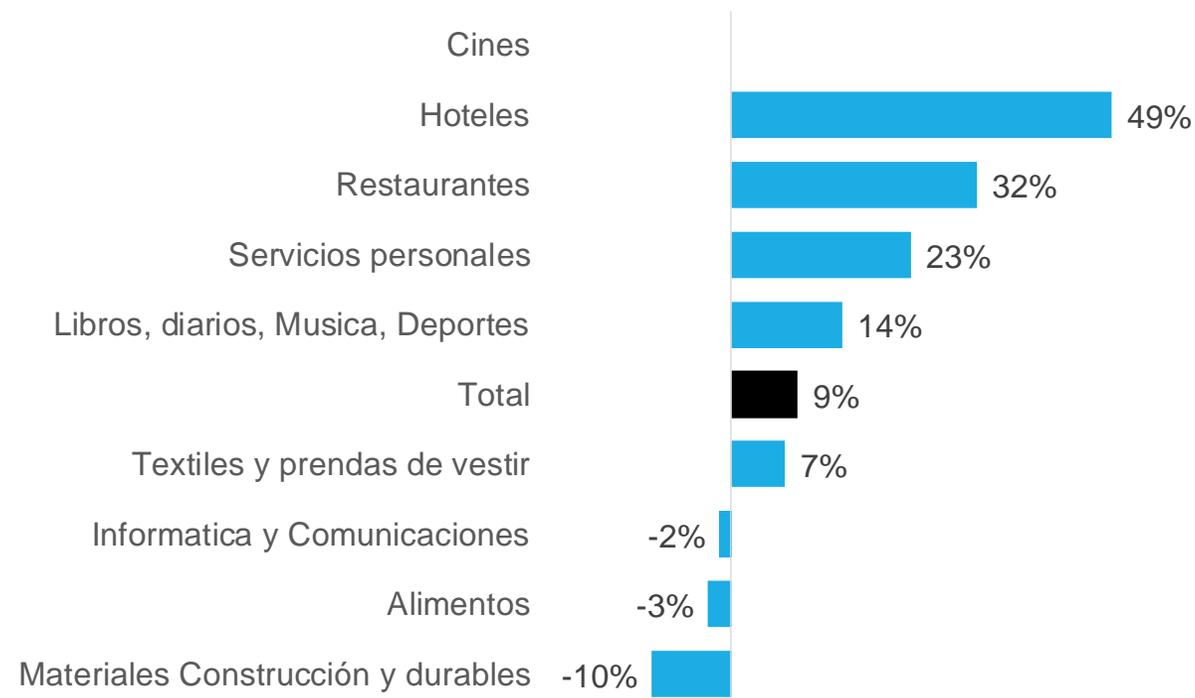
# VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL. JULIO /  
SEPTIEMBRE 2021

- En promedio, las ventas (en unidades) en los negocios platenses se incrementan un 9% respecto del tercer trimestre de 2020.
- Materiales para la construcción es el rubro que evidencia mayores caídas.
- Las actividades de esparcimiento **Cines\*** y **Hotelería** que fueron las más perjudicadas por la pandemia son las que más crecen en el trimestre.
- Restaurantes es otro rubro que se encuentra creciendo de manera sostenida.

\* Para Cines no se muestra la var % porque el punto de comparación es cero ventas en el tercer trimestre de 2020.

Variación % en las ventas durante el III trim 2021



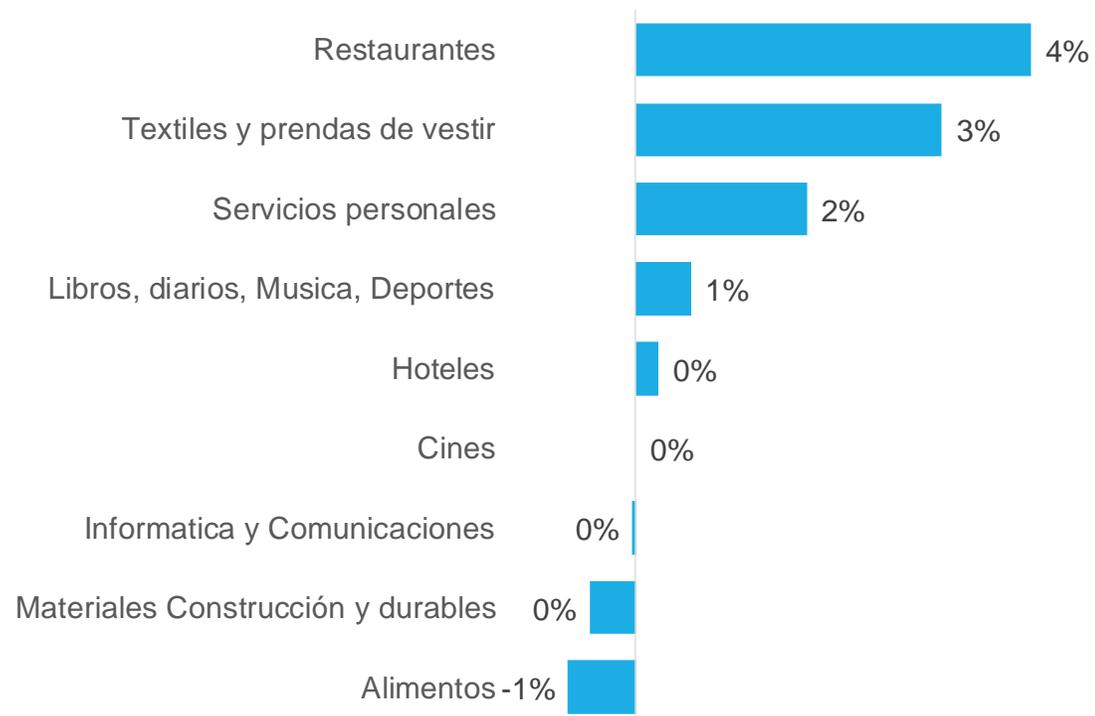
# VENTAS SEGÚN RUBRO

INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN JULIO /  
SEPTIEMBRE 2021 (%)

- 7 de los 9 puntos porcentuales de crecimiento lo explican dos rubros: Restaurantes y Textiles y prendas de vestir.
- El rubro de servicios personales es otro de los que crece fuertemente en el trimestre ayudado por la mayor circulación de personas; y explica 2 puntos porcentuales adicionales de crecimiento.
- Si bien los cines\* y los servicios hoteleros incrementaron fuertemente sus ventas, su incidencia en la variación es poco significativa.

\* Para Cines no se muestra la var % porque el punto de comparación es cero ventas en el segundo trimestre de 2020.

Incidencia de cada rubro en la variación. III trim 2021

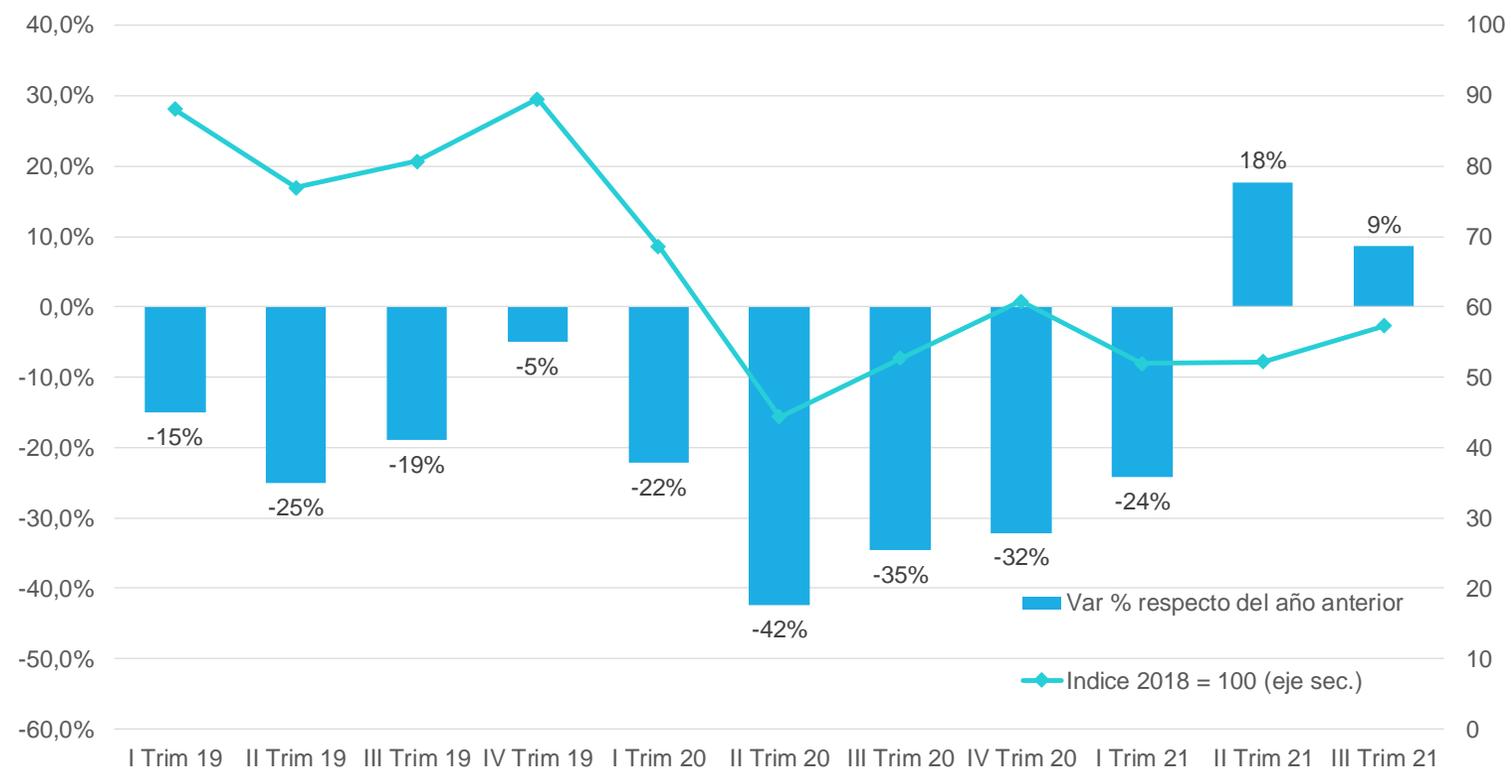


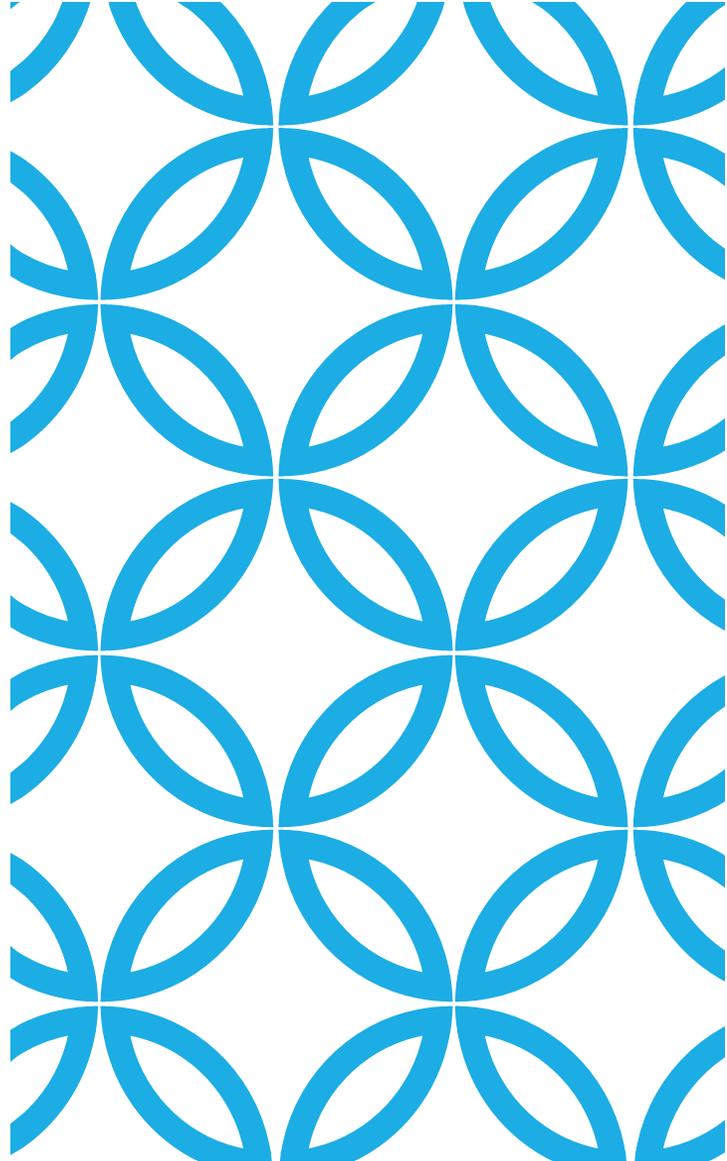
# VENTAS TOTALES

VARIACION % INTERANUAL. IT 2019 / IIIT  
2021

- El dato para el tercer trimestre de 2021 es el segundo positivo consecutivo desde el inicio de la encuesta.
- La Ciudad sigue transitando un sendero de recuperación sostenido, apuntalado por la reapertura de Ministerios y Facultades.
- El índice de ventas aún se encuentra muy por debajo de los niveles pre pandemia.

Variación porcentual interanual en ventas  
Índice de ventas 2018 = 100



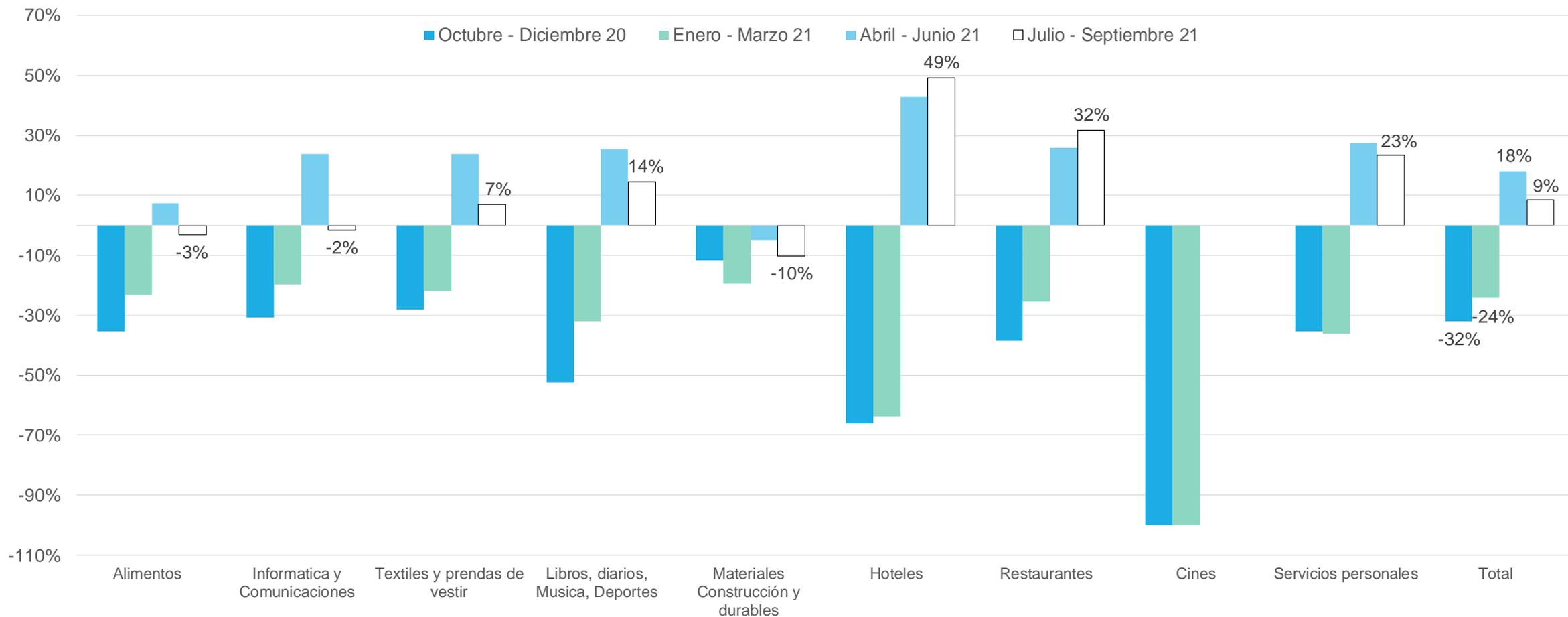


# EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD DURANTE LA PANDEMIA

---

# VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL. OCTUBRE 2020 / SEPTIEMBRE 2021

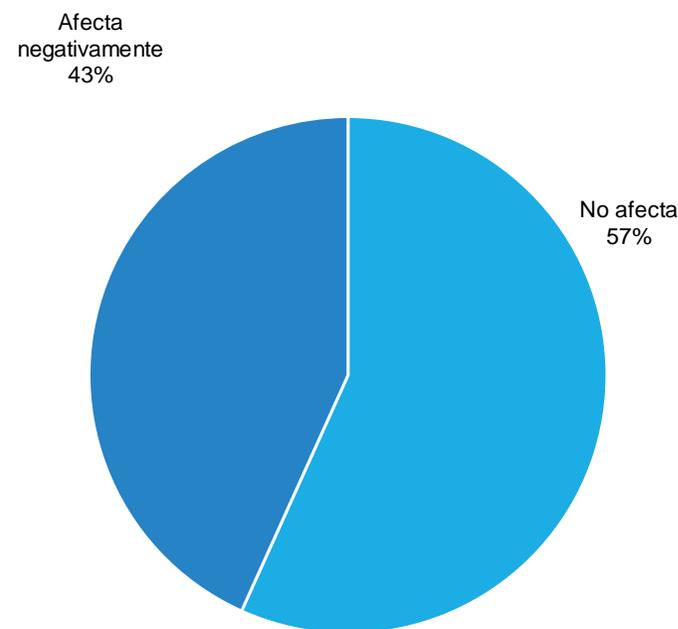


# EFFECTOS DEL AFORO SOBRE LAS VENTAS

JULIO / SEPTIEMBRE 2021. PORCENTAJE DE  
RESPUESTAS SOBRE TOTAL

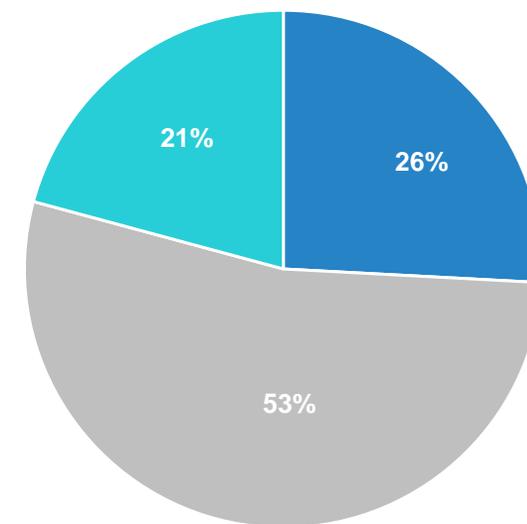
- 43% de los encuestados manifiesta que las restricciones en la cantidad de personas dentro de los locales tienen un efecto negativo.
- Dentro de este grupo, un 26% manifiesta que la pérdida por este motivo supera la mitad del total de ventas potenciales.
- Estos resultados dan un indicio de que aún persiste una demanda latente que permitirá continuar con la recuperación.

## Restricciones al ingreso



## Efecto sobre ventas

■ Más del 50% ■ Entre 20% y 50% ■ Menos de 20%

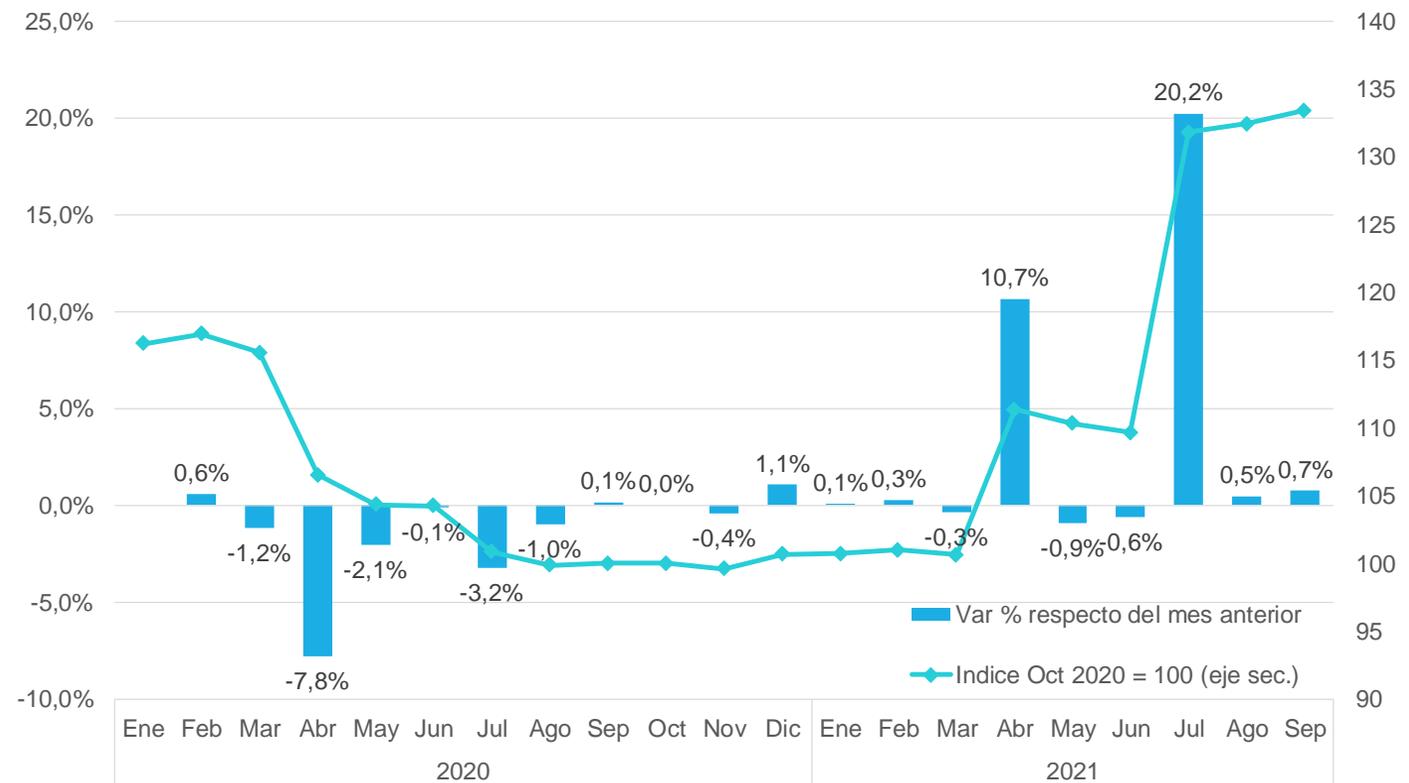


# EMPLEO

## VARIACIÓN MENSUAL ENERO 2020 / SEPTIEMBRE 2021 (%)

- El mes con mayor incremento en los puestos de trabajo fue julio de 2021. A diferencia de abril, los meses posteriores a este incremento, la tendencia se mantuvo.
- El índice de empleo arrojó un valor de 133 en septiembre de 2021, es decir se registra un 33% más de personas empleadas que en el mes de octubre de 2020.
- El comercio muestra en los meses invernales y cerca de fin de año movimientos estacionales. El elevado valor de julio es en parte producto de este fenómeno.

### Índice de empleo y variación % en la cantidad de empleados respecto del mes inmediato anterior

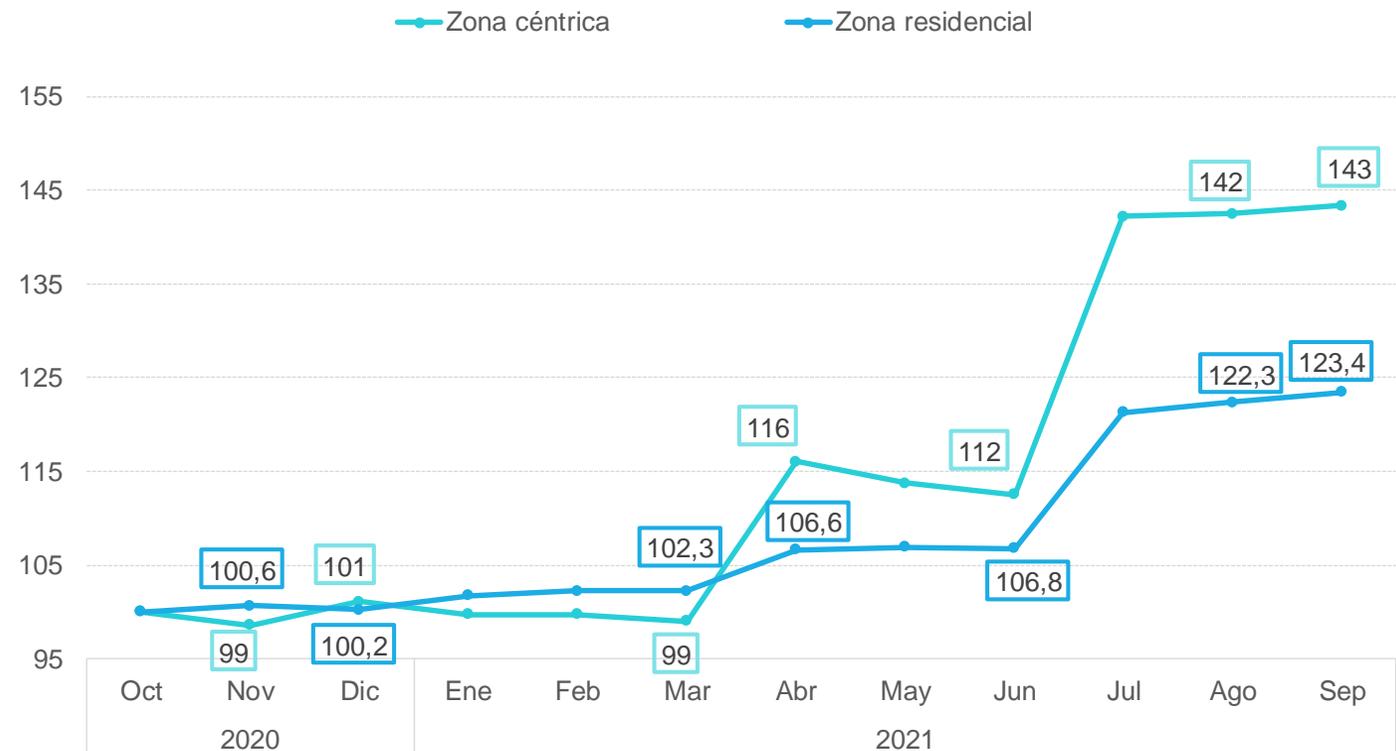


# EMPLEO

## VARIACIÓN MENSUAL NOVIEMBRE 2020 / SEPTIEMBRE 2021 (%)

- Si se realiza una comparación dividiendo a la Ciudad entre zona céntrica (Calle 12, Calle 8 y adyacencias y Calle 1) y Zona residencial (el resto de la Ciudad) se puede apreciar más claramente el fenómeno de la estacionalidad en el empleo.
- El incremento en el empleo del mes de julio se debe fundamentalmente al mayor personal solicitado en la zona céntrica, dado que en las áreas residenciales si bien creció, no lo hizo en la misma magnitud.
- La continuidad parcial del trabajo remoto consolida la demanda de empleo en zonas residenciales.

Variación en índice de cantidad de empleados.  
Base Octubre 2020 = 100

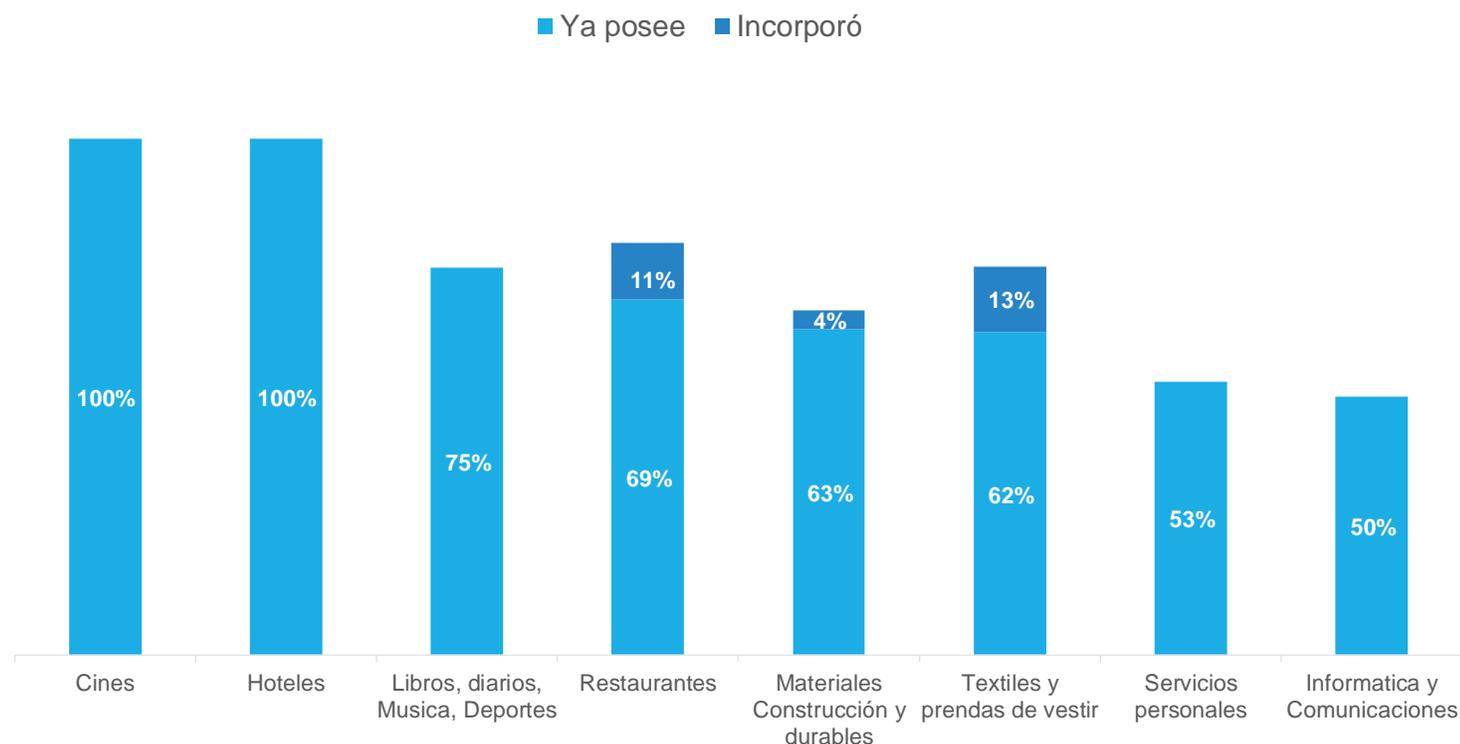


# NUEVOS CANALES DE VENTA

JULIO / SEPTIEMBRE 2021

- Gran parte de los comercios incorporaron canales de venta alternativos como páginas web, redes sociales y atención telefónica en el transcurso de la pandemia.
- Los locales que mejor se han adaptado son los pertenecientes a rubros Hotelería y Cines.
- El 11% de los restaurantes y el 13% de los locales de venta de prendas de vestir se encontraba durante septiembre incorporando nuevos canales de venta.

Locales que poseen o han incorporado nuevos canales de venta. Por rubro. Julio / Septiembre 2021. (% sobre total)

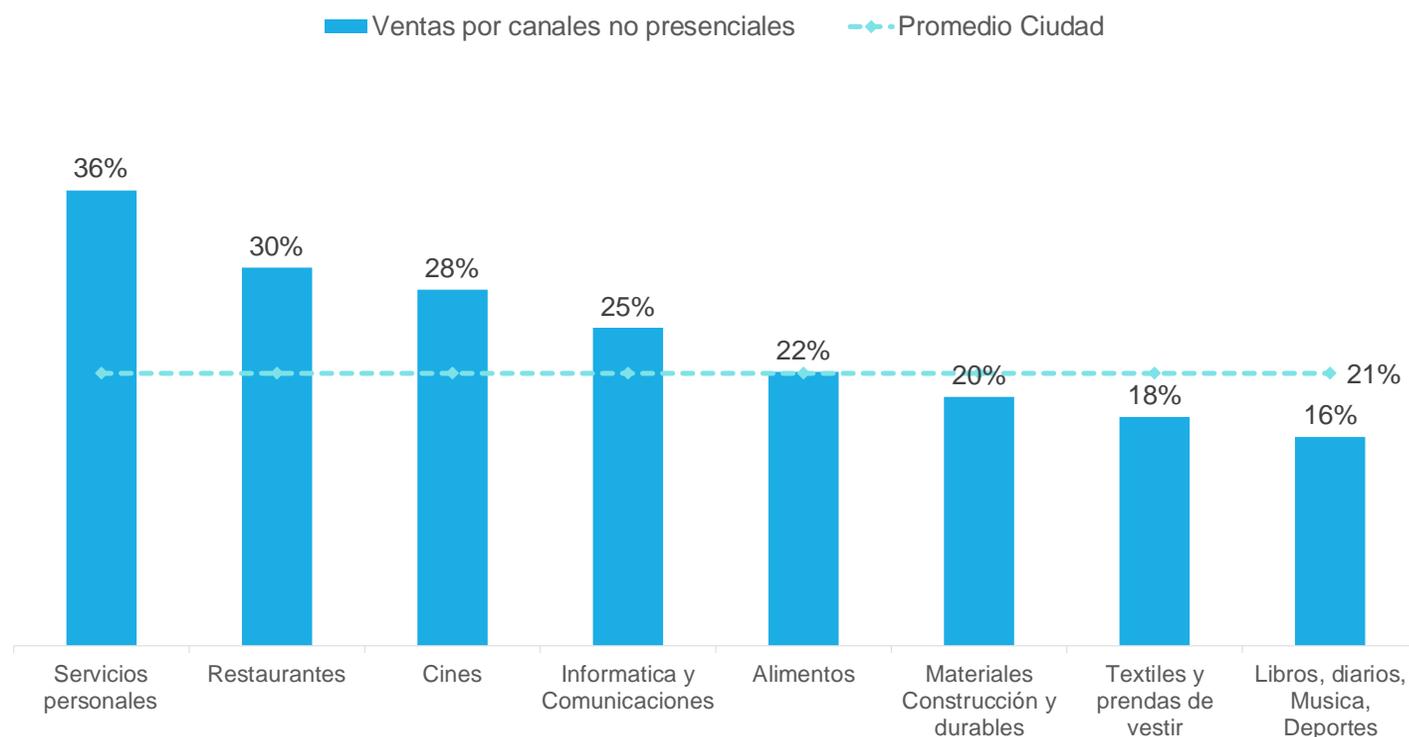


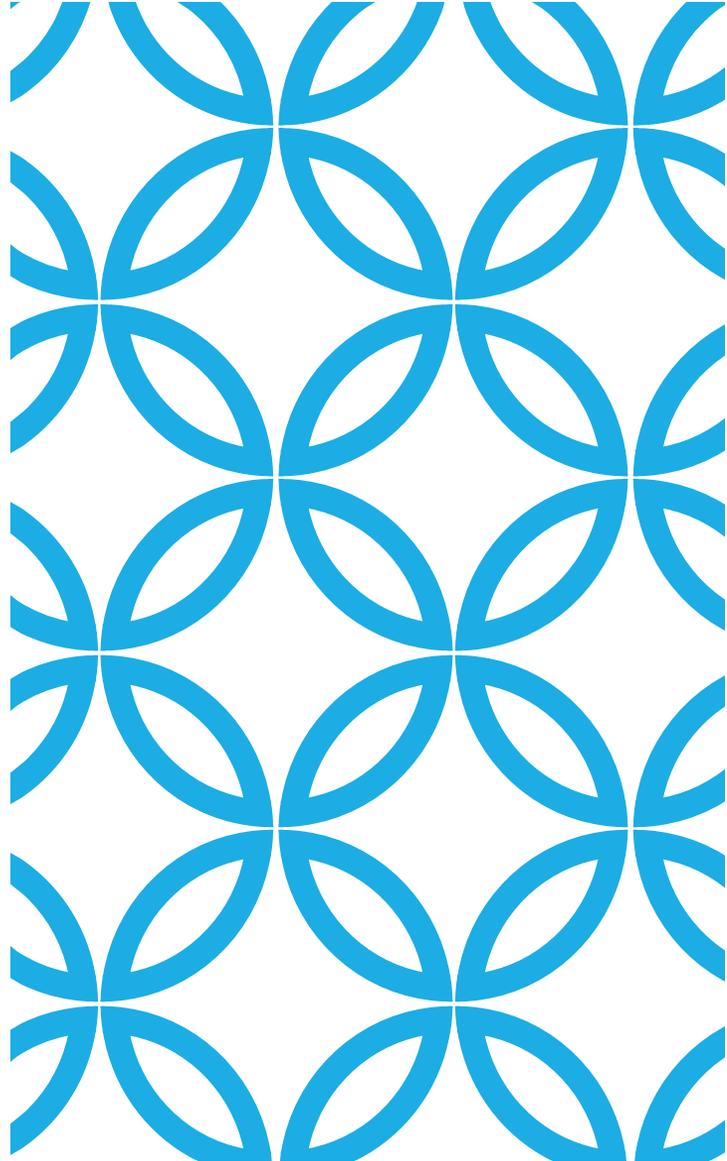
# NUEVOS CANALES DE VENTA

JULIO / SEPTIEMBRE 2021

- En promedio, los comercios de la Ciudad realizan 21% de sus ventas por canales no presenciales.
- Los rubros que vendieron en el tercer trimestre de 2021 más que la media por estos canales fueron Servicios personales, Restaurantes y Cines.
- Textiles y prendas de vestir, realiza 18% de sus ventas por canales no presenciales.
- Estos valores son mayores que los hallados en la encuesta pasada.

Ventas por canales alternativos. Por rubro. Julio / Septiembre 2021. (% sobre total de ventas)





# PROBLEMAS Y DEMANDAS EMPRESARIALES

---

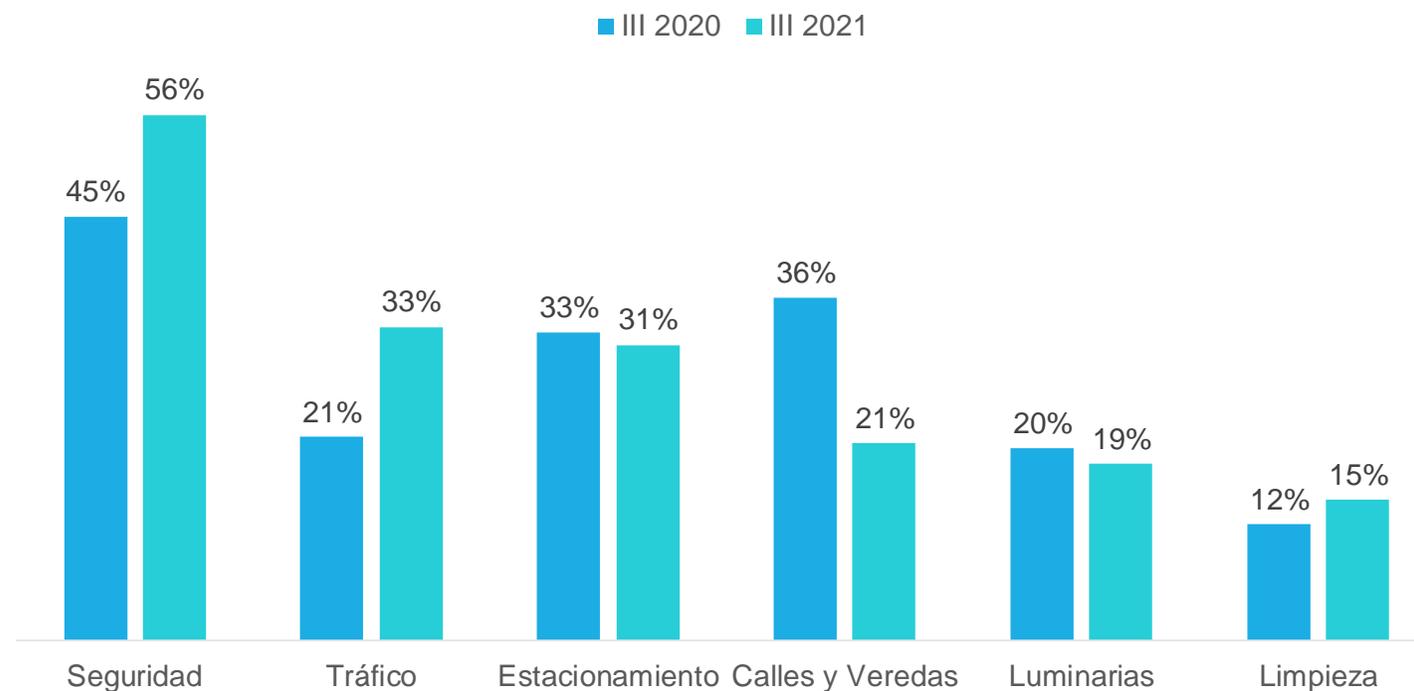
Julio / Septiembre 2021

# PROBLEMAS CON ESPACIOS PÚBLICOS

JULIO / SEPTIEMBRE 2021

- Los problemas relacionados con la **SEGURIDAD** son las que mas afectan a los empresarios platenses; dado que más de la mitad de los entrevistados lo mencionan.
- El tráfico y la falta de espacios para estacionar, son también problemas recurrentes, y no han tenido solución.
- En el centro comercial se verificó un marcado incremento de la inseguridad producto de la grave situación económica que dejó la pandemia.
- Se menciona como agravante la falta de presencia policial.

Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema (vs igual período del año anterior)

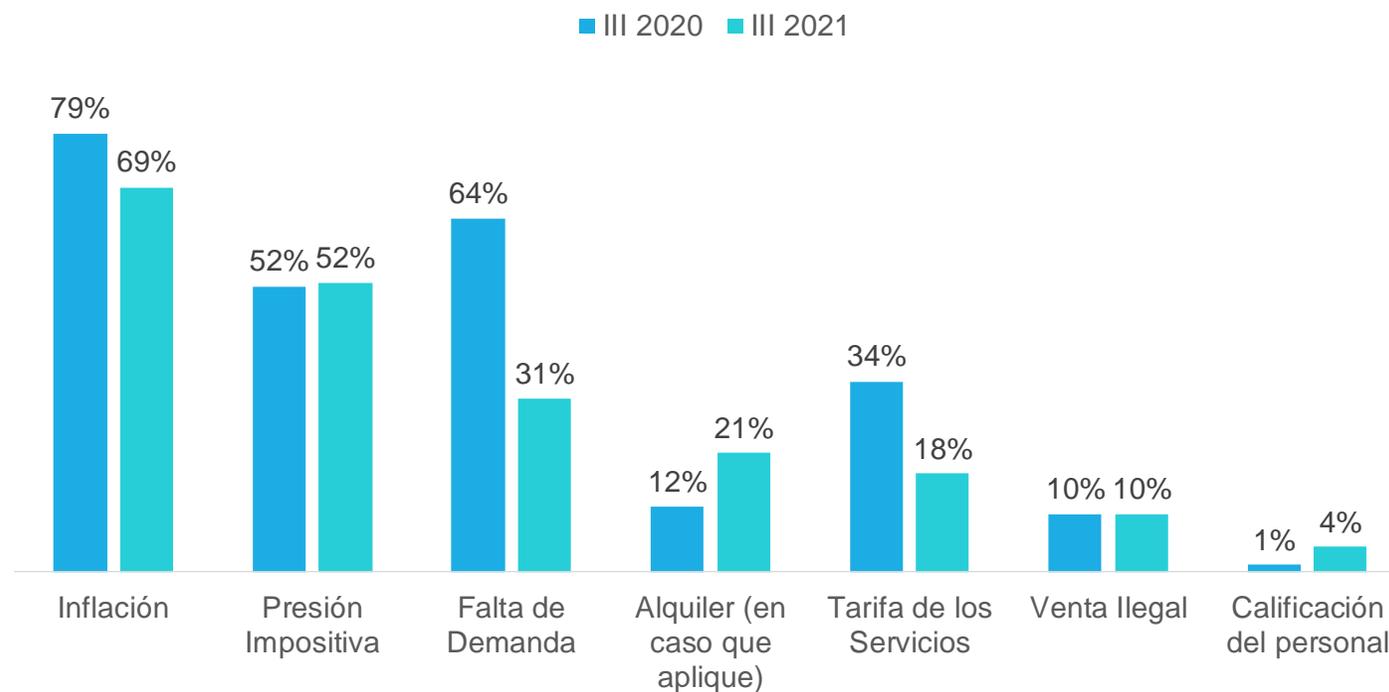


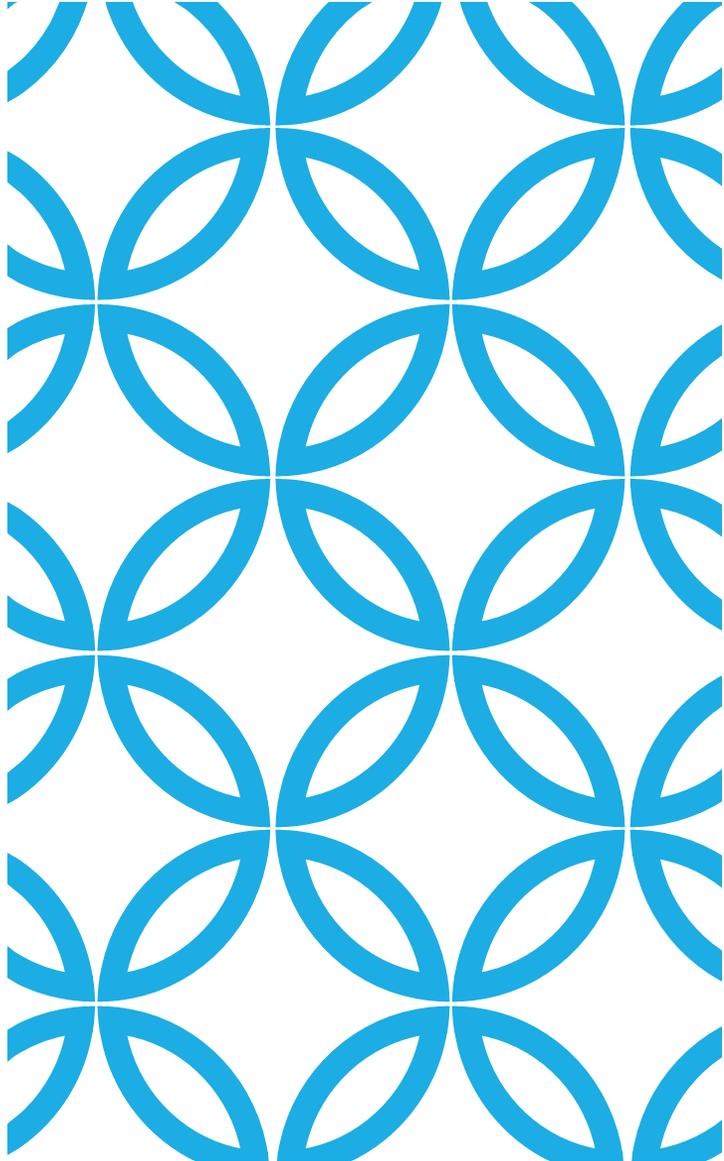
# PROBLEMAS MACROECONÓMICOS

JULIO / SEPTIEMBRE 2021

- Para la mayoría (79%) de los empresarios platenses la INFLACIÓN es el principal problema de la actualidad.
- En segundo y tercer lugar se ubican la PRESIÓN IMPOSITIVA y la FALTA DE DEMANDA (52% Y 31% de los encuestados las mencionan)
- En igual período del año anterior los principales problemas eran los mismos, aunque en orden de magnitud la inflación era mencionada por una mayor cantidad de encuestados.

Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema (vs igual período del año anterior)





# EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

---

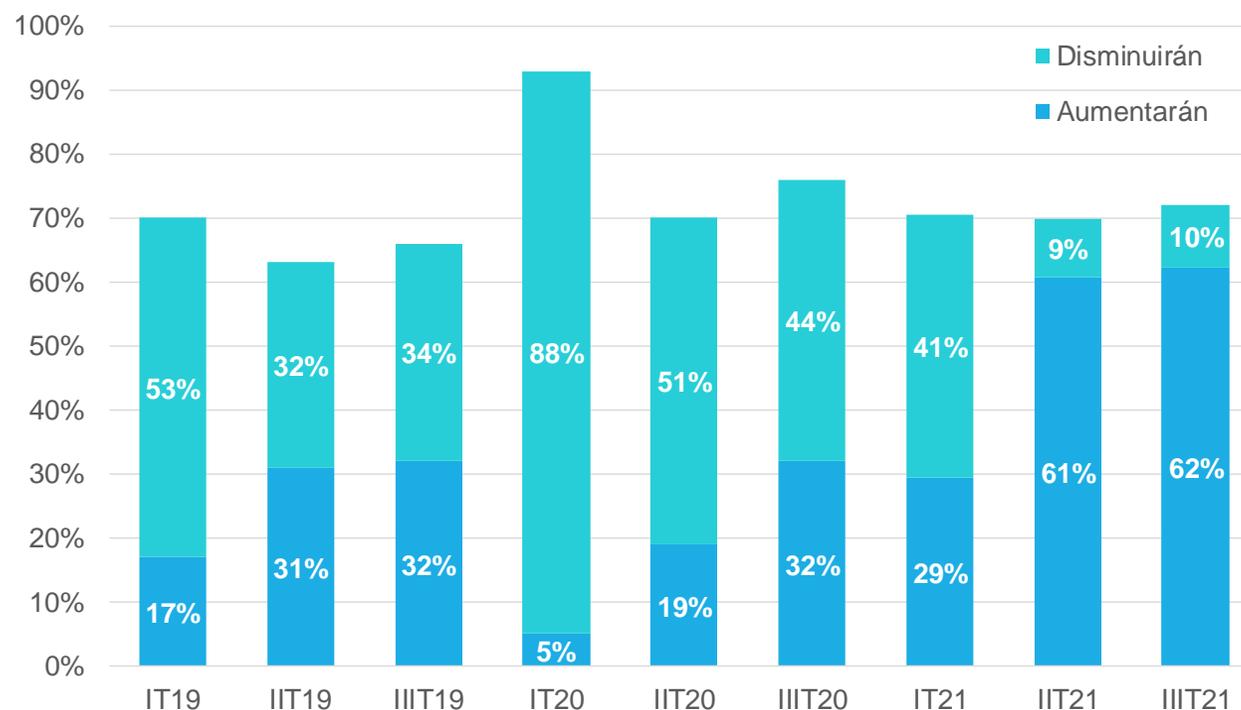
Octubre / Diciembre 2021

# EXPECTATIVA SOBRE VENTAS NOMINALES

OCTUBRE / DICIEMBRE 2021. VARIACIÓN %  
INTERANUAL

- Para el cuarto trimestre de 2021 el 62% de los empresarios platenses esperan que sus ventas se incrementen; 10% que disminuyan y 28% que no varíen.
- Son significativamente más optimistas que un año atrás (donde en plena vigencia de las medidas DISPO el 44% esperaba disminución de las ventas).
- Las expectativas son las mejores de las que se tenga registro.

Expectativa de incremento o disminución de ventas para el próximo trimestre. Serie IT19 – IIIT21

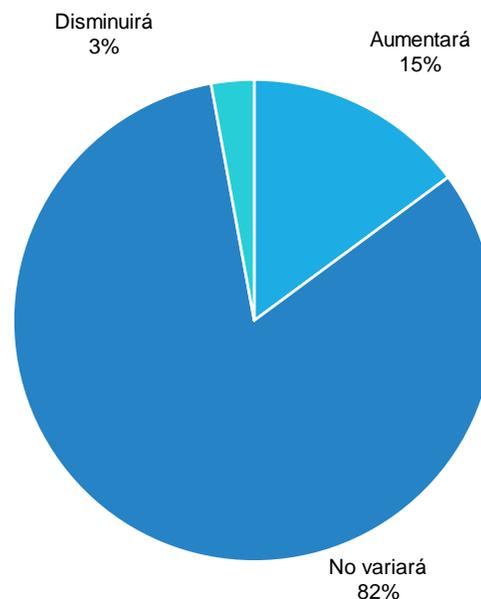


# EXPECTATIVAS SOBRE PERSONAL Y HORAS LABORALES

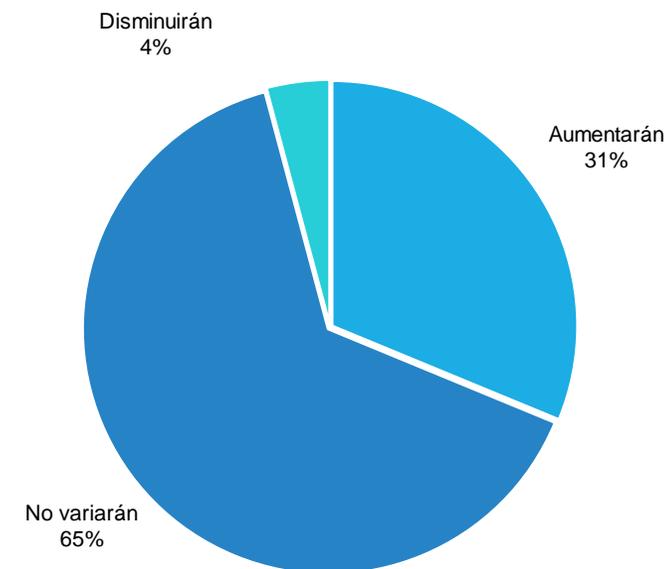
OCTUBRE / DICIEMBRE 2021. PORCENTAJE DE  
RESPUESTAS SOBRE TOTAL

- Se observa una relativa estabilidad en la contratación de personal.
- El 82% de los negocios de La Plata no variará la dotación de personal durante el cuarto trimestre de 2021.
- Respecto de las horas trabajadas, 65% cree que no variarán y 31% cree que las mismas aumentarán. Nuevamente las expectativas son muy positivas.

Dotación de personal



Horas trabajadas

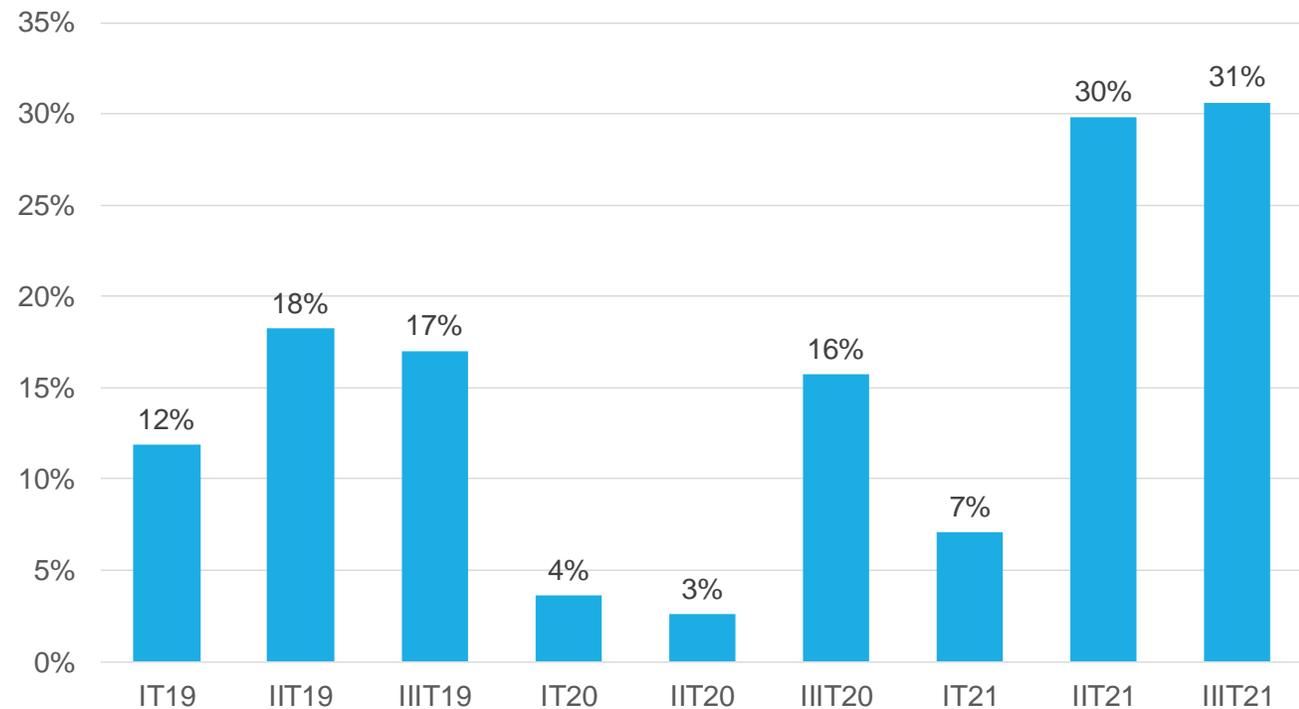


# EXPECTATIVA DE INVERSIÓN

OCTUBRE / DICIEMBRE 2021. PORCENTAJE DE  
RESPUESTAS SOBRE TOTAL

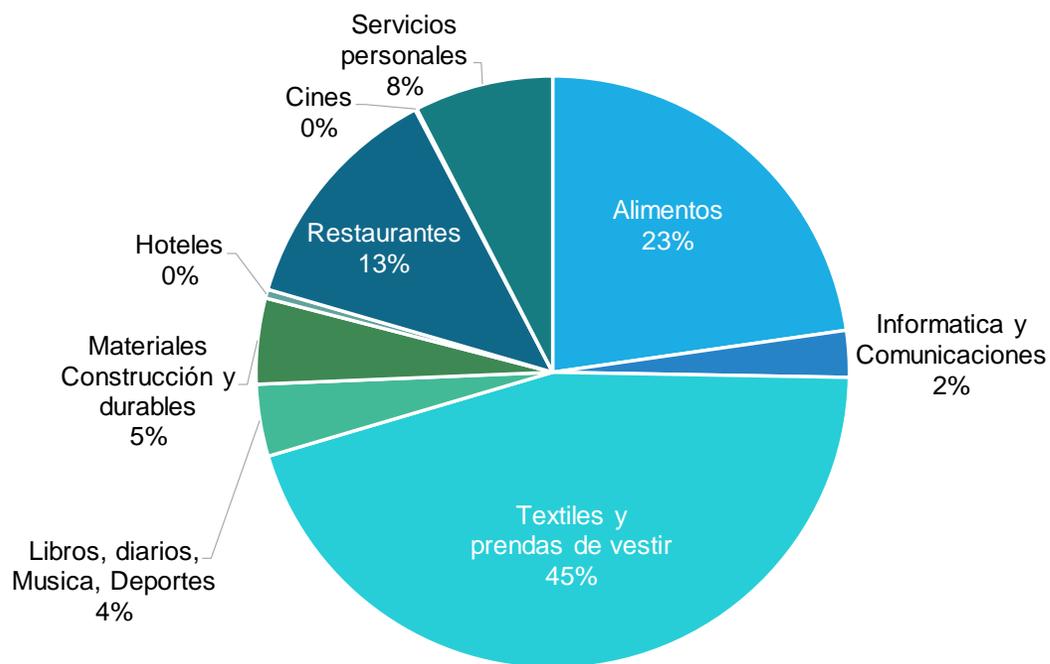
- Se consolidan las expectativas positivas sobre la salida de la pandemia.
- La vuelta a la presencialidad en organismos públicos y universidades aceleran las inversiones.
- Un 31% de los encuestados planea incrementar las inversiones en el próximo trimestre.
- El 57% de los comerciantes encuestados manifiesta que no realizará nuevas inversiones.
- Un 12% disminuirá el monto destinado a inversiones.

Expectativa de incremento en inversiones para el próximo trimestre. Serie IT19 – IIIT21

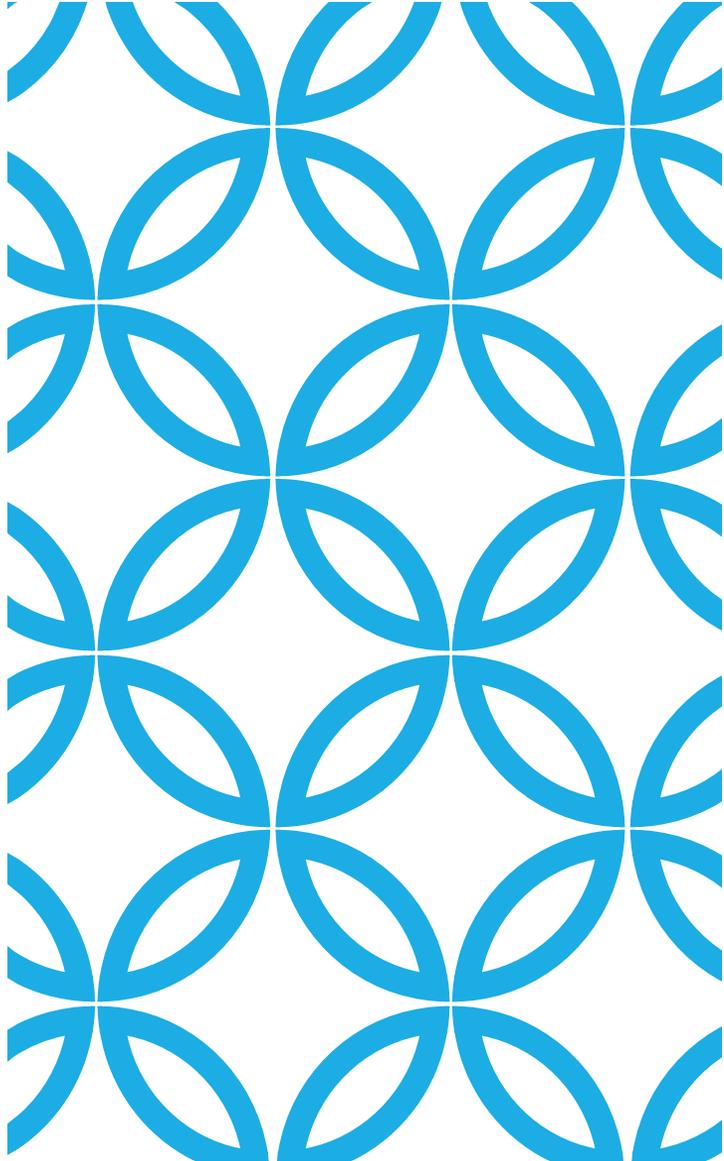


# LA ENCUESTA

Composición de la muestra según rubros



- La Encuesta a Comercios del Partido de La Plata es un proyecto de la Facultad de Ciencias Económicas (UNLP), que se desarrolla trimestralmente.
- Abarca una muestra representativa de un Listado actualizado de locales en las principales zonas comerciales del Partido.
- Respecto a las ramas de actividad incluidas, la encuesta abarca rubros comerciales (venta de alimentos; productos informáticos; venta de materiales de construcción; libros, diarios y otros bienes culturales; prendas de vestir ) y de servicios (Cines, hoteles, restaurantes, taxis y servicios personales).
- Esta encuesta se realizó durante las tres primeras semanas de abril en forma presencial y remota, en cumplimiento de todos los protocolos sanitarios vigentes, resguardando la salud de los encuestadores y entrevistados.
- Esta encuesta aporta sus datos para construir el INDICADOR TRIMESTRAL DE ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA PLATA (IAELAP)



# ENCUESTA A TAXISTAS

---

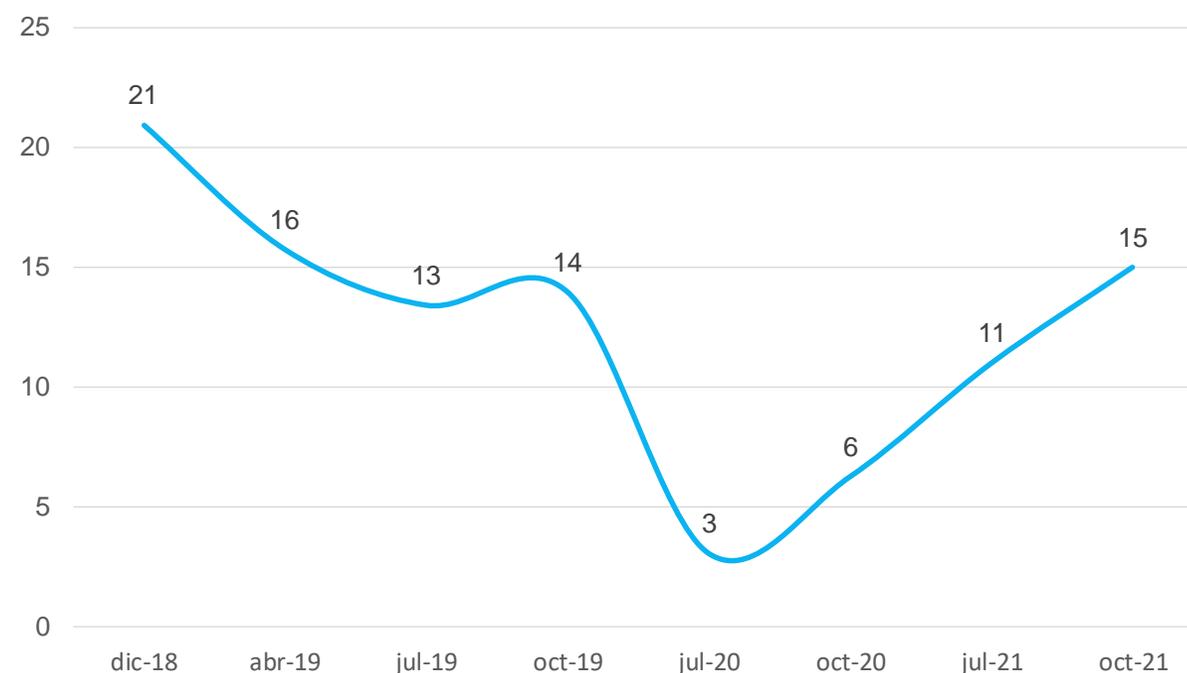
Julio / Octubre 2021

# VIAJES PROMEDIO

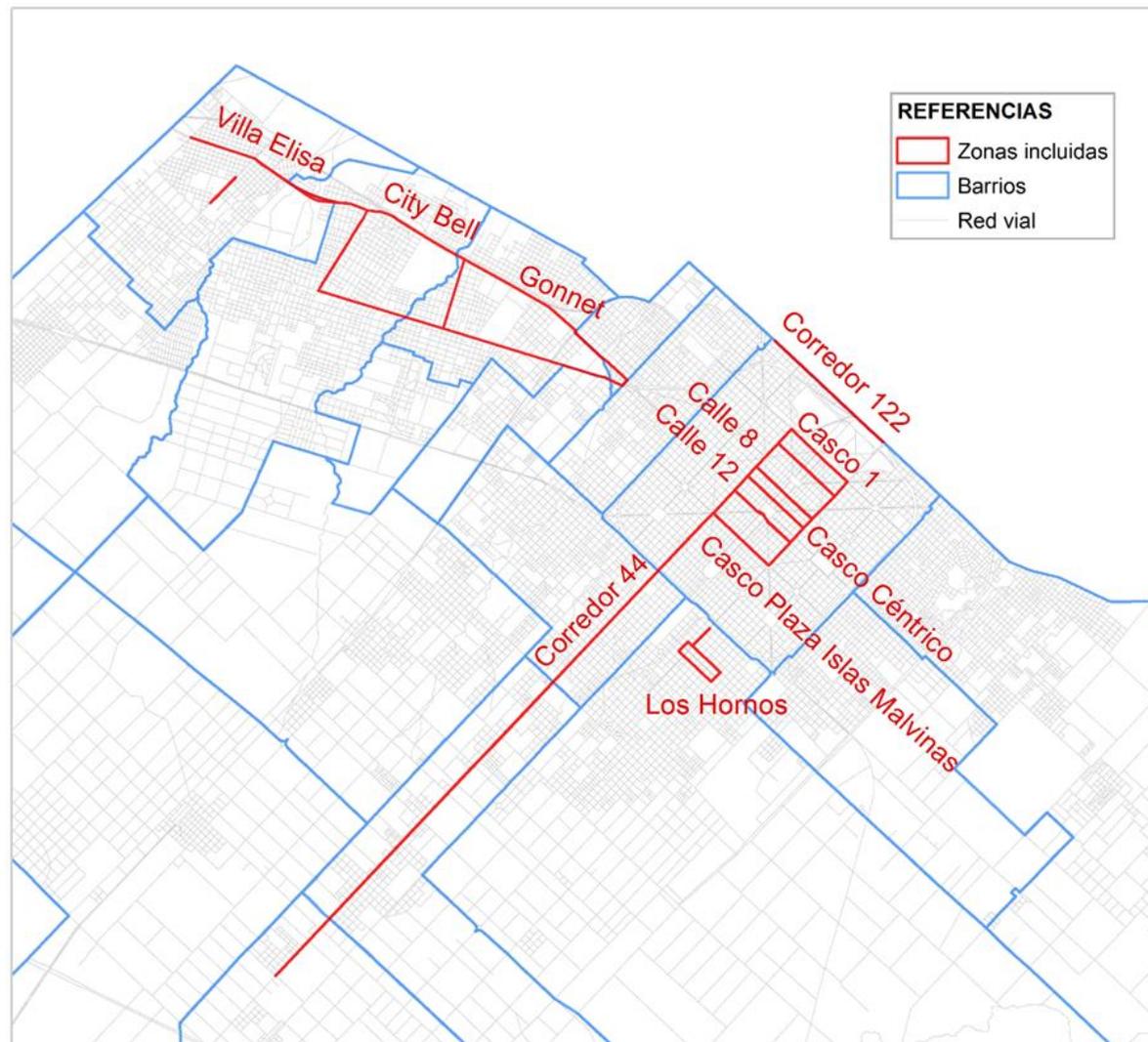
DIC 2018 / OCT 2021.

- Desde 2018 se verifica una caída en el promedio de viajes diarios en los taxis.
- Parte de ello es debido a la crisis, que tornaron caros los viajes. Esta época coincide también con la aparición de las aplicaciones sustitutas de este servicio.
- Mediados del año 2020 fue la peor época de la que se tenga registro para el servicio de taxis; cada automóvil realizó un promedio de 3 viajes diarios.
- En Octubre de 2021 la cantidad de viajes diarios ascendió a 15, superando los valores de 2019 (pre pandemia).

Promedio de cantidad de viajes diarios. Serie Dic 2018 – Octubre 2021



# ENCUESTA. ZONAS INCLUIDAS EN EL LISTADO



# PRÓXIMOS INFORMES DURANTE 2020

**30 Diciembre**

Indicador Actividad  
Económica La Plata. III  
trimestre 2021



HACIA LA EXCELENCIA EDUCATIVA CON COMPROMISO SOCIAL